

Sommaire

PRÉFACE	5
TABLE DES MATIÈRES	7
INTRODUCTION GÉNÉRALE	11

Partie 1

Resituer les réalités organisationnelles	17
--	----

CHAPITRE 1. LA GESTION DES CHAINES LOGISTIQUES MULTI-ACTEURS :

LES DIMENSIONS ORGANISATIONNELLES D'UNE GESTION <i>LEAN ET AGILE</i>	19
1. Des chaînes logistiques multi-acteurs nécessairement <i>lean et agile</i> ...	19
2. Combiner gestion <i>lean et agile</i> : au-delà du paradoxe	22
3. Les dimensions à explorer pour développer une gestion <i>lean et agile</i> de chaînes logistiques intégrées mais adaptables / transformables	25
4. Facteurs organisationnels et technologiques pour une gestion <i>lean et agile</i> des chaînes logistiques multi-acteurs	32
Conclusion	40
Bibliographie	41

CHAPITRE 2. L'ABSORPTION DE L'INCERTITUDE DANS LA CHAÎNE LOGISTIQUE :

PASSÉ, PRÉSENT ET FUTURS	45
1. Les modes de régulation classiques au sein de la chaîne logistique ..	46
2. L'évolution récente des modes de régulation de l'incertitude au sein de la chaîne logistique	51
Perspectives de recherche et conclusion	61
Bibliographie	65

CHAPITRE 3. LA THÉORIE DE LA STRUCTURATION APPLIQUÉE AUX SI INTER ET INTRA-ORGANISATIONNELS : SI / ORGANISATION, DISTINCTION OU INTÉGRATION ?

1. Historique de la problématique système d'information / organisation ..	68
2. Quelques concepts et idées clés de la théorie de la structuration	72
3. Technologie et théorie de la structuration	74

4. Des technologies structurantes et des technologies à structurer77
 Conclusion80
 Bibliographie82

CHAPITRE 4. SUPPLY CHAINS DURABLES : CHANGEMENT DE PARADIGME, MODÈLE OU MODE ?85
 1. Fondements théoriques des SCD86
 2. SCD et variables comportementales : premiers tests empiriques94
 Conclusion97
 Bibliographie99

Partie 2

Évaluer les performances101

CHAPITRE 5. CONTRÔLE DE GESTION ET PILOTAGE STRATÉGIQUE DES CHAÎNES LOGISTIQUES MULTI-ACTEURS103
 1. Le pilotage des processus, nouveau principe du contrôle de gestion interne104
 2. Le pilotage stratégique inter-organisationnel111
 Conclusion117
 Bibliographie118

CHAPITRE 6. DEFINING METRICS FOR PERFORMANCE MEASUREMENT AND BENCHMARKING OF SUPPLY CHAINS121
 1. The need for supply chain metrics and benchmarking122
 2. Measures of supply chain performance124
 3. Illustrative case studies: benchmarking supply chain performance ...128
 Conclusion130
 References131

CHAPITRE 7. PERFORMANCE MEASUREMENT WITHIN THE SUPPLY CHAIN OF A LARGE SCALE PROJECT133
 1. Research methodology135
 2. The case study136
 3. Performance measurement methodology in the case company137
 4. Results analysis, findings and observations140
 5. Discussions144
 Conclusion144
 References146

CHAPITRE 8. PERSPECTIVES DE MODÉLISATION	
DU RAPPORT LOGISTIQUE / DEMANDE	147
1. Les erreurs de prévision et la performance de la chaîne logistique multi-acteurs	149
2. La relation entre taux de service logistique et performance commerciale	152
Conclusion	159
Bibliographie	159

Partie 3

Décrypter les jeux entre acteurs	161
---	-----

CHAPITRE 9. LA CHAÎNE LOGISTIQUE, UN CONCEPT ALTERNATIF AU CANAL DE DISTRIBUTION POUR ÉTUDIER LES RELATIONS ENTRE CLIENTS ET FOURNISSEURS	163
1. Canal de distribution et chaîne logistique : des disciplines de référence distinctes	165
2. Canal de distribution et chaîne logistique : éléments de comparaison des deux concepts	169
3. Approcher la chaîne logistique par la dynamique du pouvoir	174
Conclusion	180
Bibliographie	182

CHAPITRE 10. LA DIMENSION STRATÉGIQUE DES CHAÎNES LOGISTIQUES MULTI-ACTEURS DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE <i>B to C</i>	185
1. <i>L'e-supply chain</i> des produits floraux	187
2. <i>L'e-supply chain</i> des produits éditoriaux	190
3. <i>L'e-supply chain</i> des produits <i>high tech</i>	193
4. <i>L'e-supply chain</i> des produits d'épicerie alimentaire de base	195
Conclusion	201
Bibliographie	202

CHAPITRE 11. STRATÉGIES DE RECOMPOSITION DES CHAÎNES LOGISTIQUES MULTI- ACTEURS : CONNAISSANCE ET RECONNAISSANCE DU RÔLE TENU PAR LE PSL	203
1. Les PSL en quête de nouveaux services à valeur ajoutée	204
2. La plate-forme modulaire, un outil au service de la différenciation retardée	207
3. De la dimension technique à la dimension organisationnelle	210
4. PSL, nouvelles expertises et gouvernance des chaînes	213
Conclusion	217
Bibliographie	219

CHAPITRE 12. QUELS RÔLES POUR LE CONTRAT DANS LA STRATÉGIE	
D'EXTERNALISATION LOGISTIQUE ?221
1. Le contrat et le choix d'une forme organisationnelle222
2. L'ante contrat d'externalisation : une période de non droit ?226
3. L'après contrat : garantie ou rigidité du contrat ?229
Bibliographie232
CHAPITRE 13. VERS UNE GESTION DES CONNAISSANCES DANS LES CHAÎNES	
LOGISTIQUES MULTI-ACTEURS : ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES233
1. La GC : de la vision intra à la vision inter-organisationnelle234
2. Nature des relations inter-organisationnelles et configurations collaboratives dans la chaîne logistique multi-acteurs .	.236
Conclusion245
Bibliographie245
POSTFACE247
BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE249
À PROPOS DES AUTEURS252