

Table des matières

Préface de Damien Malinas	7
Introduction	11
Chapitre 1	21
Une activité professionnelle structurellement mouvante	
<i>Nationale 10</i>	23
Des projets-réseaux précaires et très personnalisés	25
De très petites entreprises en ajustement permanent	27
Des activités rémunérées très souvent intermittentes	30
Des compétences plurielles pour des emplois d'abord précaires	32
Une morphologie sociale très accentuée	35
Chapitre 2	37
Une valeur artistique subjective et sociale	
<i>501 Blues</i>	39
La pluralité d'appréciation des spectateurs	41
Une valeur artistique d'abord qualitative	43
Une expérience subjective dans un contexte culturel donné	46
Des risques de grande ampleur que chacun cherche à réduire	48
Un environnement global porteur de nouvelles incertitudes	51
Chapitre 3	55
Un financement où dominant les fonds redistribués	
Le spectacle vivant dans la loi de finances 2008	57
Une estimation du financement global du spectacle vivant pour 2004	59
La hiérarchie des financements publics du spectacle vivant en 2004	60
Des politiques publiques pour un monde de l'art désormais stratifié	62
Les limites de l'action publique	64
Une place incertaine pour les organismes civils à buts autres que lucratifs	66

Chapitre 4	69
Un continuum polarisé d'entreprises	
Actes if	71
Un continuum différencié d'entreprises de taille modeste	73
Une filière nettement sélective et hiérarchisée	75
Un environnement de concentration renforcée	77
Des mutations dans le cadre de l'économie de services aux particuliers	79
Chapitre 5	83
Des modifications générationnelles des pratiques artistiques	
<i>Maintenant et À petits pas</i>	85
La pratique démultipliée et socialisée de la musique par les jeunes	87
Des pratiques artistiques et culturelles qui évoluent au fil des générations	89
Pratiques artistiques et sociabilités identitaires	91
Sorties culturelles et pratiques artistiques en amateur	93
Chapitre 6	97
De nouveaux territoires de l'art en voie d'expression	
Fédération Française De Slam Poésie (FFDSP)	99
De nouvelles façons d'appréhender la pratique artistique	100
Des démarches artistiques coproduites avec leur environnement direct	103
Vers des trajectoires culturelles plus nettement individuées	104
Des modes pluralisés de légitimation culturelle	107
Des façons de faire plus diversifiées	110
Chapitre 7	113
Une culture d'identités vécues et à construire	
<i>Les Jardins d'Étonnants</i>	115
Des stratégies identitaires dans un environnement culturel multiple	117
La culture comme dynamique configurée et conflictuelle	120
Les industries culturelles et les médias comme scènes publiques déterminantes	122
Des légitimités culturelles dans une sphère publique d'échange peu unifiée	126

Chapitre 8	131
Une économie précaire dans un contexte capitaliste	
La Fédurok : l'observation participative	133
Une économie ternaire à buts autres que lucratifs	135
Une logique de réciprocité dans un nouvel environnement économique	138
Le contexte du capitalisme cognitif	140
Un nouveau mode de développement économique	142
Une bifurcation potentielle de nos sociétés	144
Chapitre 9	147
Une convention artistique à réactualiser	
Les Trois-Huit / Nouveau Théâtre du 8 ^e	149
Une croisée mal assurée entre deux conceptions de l'art	151
Une convention d'originalité qui perdure	154
L'art comme support d'une esthétisation identitaire de soi	156
Une convention d'identité déjà à l'œuvre	158
Chapitre 10	163
Une reconfiguration encore à venir du spectacle vivant	
Le <i>Manifeste</i> de l'UFISC	165
Pour une approche d'analyse systémique à trois niveaux	167
Vers une socio-esthétique de l'expérience sensible, identitaire et partagée	169
Vers une socio-économie de coopération concurrentielle	172
Vers une reconfiguration plus mutualiste du spectacle vivant	175
Vers une troisième voie impliquant de nouveaux droits sociaux	178
Vers une régulation plus qualitative et structurelle des pouvoirs publics	180
Conclusion	185
Bibliographie	189