

# Table des matières

<b>Avant-propos</b> .....	5
<b>A. Le rubriquage est une convention, pas une obligation</b> .....	6
<b>B. Le rubriquage n'est pas figé</b> .....	7
<b>C. Le rubriquage permet la spécialisation des journalistes</b> .....	8
<b>D. Il n'y a pas de petite ou de grande rubrique</b> .....	9
Chapitre 1	
<b>La Politique</b> .....	11
<b>A. La politique, une rubrique polémique</b> .....	11
1. La place de la politique dans la presse .....	11
2. Le champ de la rubrique Politique .....	13
<b>B. Les règles d'or</b> .....	14
<b>C. La rubrique Politique en pratique</b> .....	16
1. Les principes de base .....	16
2. Les sources d'information .....	17
3. Le cas particulier des médias d'opinion .....	18
4. Varier les genres .....	19
<b>D. Focus : la couverture des élections</b> .....	21
1. Un rendez-vous à ne pas manquer .....	21
2. La couverture électorale en pratique .....	22
<b>E. Témoignages</b> .....	24
Chapitre 2	
<b>L'Économie</b> .....	29
<b>A. L'économie au centre des préoccupations</b> .....	29
1. La place de l'économie dans la presse .....	29
2. Le champ de la rubrique Économie .....	31
<b>B. Les règles d'or (et d'argent) de la rubrique Économie</b> .....	33
1. Répondre aux 5 W... et aux 2 H .....	34
2. Rechercher la vérité .....	35

3. Vérifier l'information.....	36
4. Expliquer l'économie.....	37
<b>C. La rubrique Économie en pratique.....</b>	<b>38</b>
1. Les sources.....	38
2. Respecter la déontologie.....	38
3. Données chiffrées.....	39
4. Varier les genres journalistiques.....	39
<b>D. Focus : le social.....</b>	<b>39</b>
1. Économie et social sont liés.....	39
2. Le journalisme social ne doit pas être militant.....	40
<b>E. Témoignages.....</b>	<b>41</b>

## Chapitre 3

<b>Les Faits divers et la Justice.....</b>	<b>45</b>
<b>A. Faits divers et justice : reflets de la société.....</b>	<b>45</b>
1. La place et le champ du fait divers.....	45
2. La place et le champ de la justice.....	46
<b>B. Les règles d'or.....</b>	<b>47</b>
1. Les règles générales.....	48
2. Les règles particulières.....	49
<b>C. Les Faits divers et la Justice en pratique.....</b>	<b>50</b>
1. La recherche de l'information.....	50
2. Les contraintes de publication.....	51
<b>D. Focus : des dérapages incontrôlés.....</b>	<b>52</b>
1. L'origine des lois sur la présomption d'innocence.....	52
2. Outreau, une affaire de trop.....	53
<b>E. Témoignages.....</b>	<b>54</b>

## Chapitre 4

<b>La Société.....</b>	<b>59</b>
<b>A. La Société : une rubrique multiforme.....</b>	<b>59</b>
1. La place de la rubrique Société.....	59
2. Le champ de la rubrique Société.....	60
3. Les bonnes feuilles des marronniers.....	63

<b>B. Les règles d'or</b> .....	64
<b>C. La rubrique Société en pratique</b> .....	65
1. Le journaliste Société est un généraliste.....	65
2. Le rôle des experts ou consultants.....	65
3. Comment traiter les sujets de société.....	65
4. Le mélange des genres.....	66
<b>D. Focus : la santé au cœur du quotidien</b> .....	67
<b>E. Témoignages</b> .....	70
Chapitre 5	
<b>La Culture</b> .....	73
<b>A. La culture, un enjeu majeur</b> .....	73
1. Les nombreuses facettes de la culture.....	73
2. Le champ de la rubrique Culture.....	75
<b>B. Les règles d'or</b> .....	76
1. La recherche de l'information.....	76
2. La programmation.....	77
3. Les sources.....	77
4. La sélection.....	78
5. Le rôle d'Internet.....	78
6. Les relations avec les services de presse.....	79
<b>C. La Culture en pratique</b> .....	79
1. La démarche journalistique.....	79
2. Le traitement de la Culture.....	80
3. La presse spécialisée.....	82
4. La censure.....	82
<b>D. Focus : la critique, un genre « trans-genre »</b> .....	83
<b>E. Témoignages</b> .....	85
Chapitre 6	
<b>Les Sports</b> .....	89
<b>A. Le Sport, rubrique tout terrain</b> .....	89
1. La place du sport dans les médias.....	89
2. Le champ de la rubrique sportive.....	90

<b>B. Les règles d'or</b> .....	91
1. Les principes de base .....	91
2. La recherche de l'information.....	93
<b>C. Le Sport en pratique</b> .....	94
<b>D. Focus : les nouvelles règles du jeu</b> .....	95
1. Du droit à l'information aux droits de télévision .....	95
2. La prime aux consultants.....	97
<b>E. Témoignages</b> .....	97
Chapitre 7	
<b>L'International</b> .....	101
<b>A. International... comme Internet</b> .....	101
1. La place de l'International.....	101
2. Le champ de l'International .....	102
<b>B. Les règles d'or</b> .....	104
<b>C. L'International en pratique</b> .....	105
1. Un travail de <i>desk</i> .....	105
2. Le rôle des agences de presse .....	106
3. Les professionnels du bout du monde .....	108
4. Les médias dédiés .....	110
<b>D. Focus : l'internationalisation de la profession</b> .....	112
1. Une mondialisation de l'information .....	112
2. Une profession internationale .....	114
<b>E. Témoignages</b> .....	115

## Annexes

Annexe 1	
<b>Lexique politique</b> .....	121
Annexe 2	
<b>Lexique économie</b> .....	125
Annexe 3	
<b>Lexique faits divers/justice</b> .....	127
Annexe 4	
<b>Lexique des acronymes du sport</b> .....	133
Annexe 5	
<b>Lexique vie internationale</b> .....	137