



Table des matières

Introduction	5
MICHAËL ATTALI, ANNE DALMASSO ET ANNE-MARIE GRANET-ABISSET	
Histoire, innovation et territoires de montagne	9
STÉPHANE GAL, JEAN SAINT-MARTIN ET PIERRE JUDET	
Définitions, approches et perspectives d'objets de recherche faussement nouveaux	11
L'innovation : une histoire invisible?	11
De la montagne au territoire : la montagne « réinventée»	14
En quoi l'histoire éclaire-t-elle les problématiques liées à l'innovation en territoire de montagne?	20
L'exemple de l'histoire des pratiques sportives <i>de/en</i> montagne...	22
L'histoire de l'innovation à l'épreuve des territoires de montagne : le cas des « Bauges » (XIX^e siècle)	26
Les territoires de la clouterie des « Bauges »	28
Les « Bauges » fromagères ou la construction d'une innovation collective	35
Des « Bauges » prédestinées à l'élevage bovin ? L'invention d'une tradition	39
Bibliographie indicative	45

**La montagne et le changement :
le regard des anthropologues** 51

NASIMA MOUJOUJ ET JOHANNE PABION MOURIÈS

L'anthropologie : ses objets et sa méthode	53
La montagne à travers le temps et l'espace de l'anthropologie.....	57
Le renouvellement du regard anthropologique.....	57
Une forte présence/absence du territoire de montagne	65
Étude de cas sur l'innovation et le changement en anthropologie	68
Étude de cas sur l'innovation au Kirghizstan	68
Le territoire des mobilités et des investigations anthropologiques	72
Conclusion	80
Bibliographie indicative	82

**Les dimensions économiques et territoriales
des innovations : une application aux espaces
de montagne** 91

LOUIS JOB ET MAGALI TALANDIER

Analyses économiques de l'innovation.....	93
Contenu des innovations et repérage statistique des innovateurs ...	94
Les déterminants et les performances des entreprises qui innovent.....	98
Étude de l'impact macroéconomique des innovations.....	101
Les ressorts territoriaux des processus d'innovation dans les territoires de montagne	106
De l'économie géographique à l'économie territoriale.....	107
Le poids économique de l'innovation dans les territoires de montagne français	112
Vers des innovations résidentielles, récréatives et présentes en montagne	121
Conclusion	127
Bibliographie indicative	128

TABLE DES MATIÈRES

Périphérique, forcément périphérique ? La montagne au prisme de l'analyse géographique de l'innovation 135

MARIE-CHRISTINE FOURNY

La montagne dans la géographie des lieux de l'innovation.	
Approches spatiales et justifications de la marginalité.....	140
L'innovation structurante vs la montagne en marge	140
L'innovation déstructurante vs la montagne intégrée	144
L'innovation des territoires comme finalité de l'action publique.	
Les problématiques aménagistes.....	147
Régions et régionalisation du développement et de l'innovation.....	148
L'innovation au prisme des territorialités.....	150
Le développement économique dans ses rapports au territoire : milieux et systèmes d'innovation	153
Interactions sociales et créativité : le management des processus et dispositifs de l'innovation	158
Le territoire alpin, innovant et apprenant.....	160
La montagne, modèle d'innovation	162
Conclusion	164
Bibliographie indicative	166

Le droit et la montagne.

Regards croisés sur l'innovation juridique 175

JEAN-FRANÇOIS JOYE, NICOLAS KADA ET PHILIPPE YOLKA

Droit et territoire(s)	176
La territorialisation du droit	177
La juridicisation du territoire.....	180
Droit et discours sur le droit en montagne : <i>quid novi</i> ?	184
La montagne, lieu d'innovation normative?.....	185
Les discours sur le droit, vecteurs d'innovation en montagne?	190
L'interaction entre droit et innovation en territoires de montagne	194
L'innovation et le droit	195
L'innovation par le droit en territoires de montagne	197
Conclusion	204
Bibliographie indicative	205

**Les territoires de montagne
au-delà du nationalisme méthodologique..... 209**

FRANÇOIS WALTER