

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	5
----------------	---

INTRODUCTION	7
---------------------	---

→ Benoît Meyronin

Les « générations », une préoccupation économique et managériale majeure ...	7
Un observatoire de la culture digitale à Grenoble École de Management	8
Son propos	10
Organisation de l'ouvrage	11
Remerciements	12

AVANT-PROPOS. GEN Y EMPLOYEES: A KEY ASSET TO ACCELERATE DIGITAL TRANSFORMATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE IN COMPANIES	13
---	----

→ Arthur Langer

Résumé	13
Introduction	13
The Digital Challenge	14
Digital Technology and Responsive Organizational Dynamism	15
Strategic Integration	16
Cultural Assimilation	19
Gen Y Population Attributes	21
Advantages of Employing Millennials to Support Digital Transformation	22
Integration of Gen Y with Baby Boomers -and Gen X	23
Conclusion.....	24
References.....	25

199

PARTIE 1

CE QUE NOUS DISENT LES TRAVAUX DE RECHERCHE

CHAPITRE 1

VERS DES BRICOLAGES STRATÉGIQUES POUR FAIRE FACE À L'AMBIGÜITÉ AFFECTIVE DU RAPPORT AU NUMÉRIQUE	29
---	----

→ Fabienne Martin-Juchat, Aurélie Dumas, Julien Pierre

Introduction	29
Présentation de la méthodologie	31
Une approche « collaborative »	31
Obstacles rencontrés dans l'approche « collaborative »	35
Observations et entretiens menés	36
À la recherche des sens et du sens	37
Ennui polymorphe	38
Le régime de la multi-activité	42
De l'ambivalence affective dans les usages du numérique	49
Rapport aux marques empreint d'ambiguïté	49
Entre plaisirs et (auto-)contraintes	51
Comment sortir de l' <i>ouroboros</i> de l'ennui ?	52
De l'ambivalence à l'ubiquité affective	58
Perspectives	59
Annexes au chapitre 1	62
Annexe 1. Présentation détaillée de la méthodologie phases 1 et 2.	62
Annexe 2. Tableau de bord des observations.	64
Annexe 3. Grille d'entretien.	68
Photographies et captures d'écran des étudiants pendant les observations par binômes	71

CHAPITRE 2

LA GESTION DE L'INFORMATION CHEZ LES *DIGITAL NATIVES*: MODIFICATIONS COGNITIVES OU NOUVELLES STRATÉGIES DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION ?

75

→ Caroline Cuny, Gaël Allain

L'utilisation des outils numériques et leur impact sur les fonctions cognitives...	76
Utilisation massive et simultanée des outils numériques : les utilisateurs multitâches	77
Étude 1 : Les <i>Digital Natives</i> en situation d'apprentissage	79
Étude 2 : Les <i>Digital Natives</i> peuvent-ils faire deux choses à la fois ?	84
Tâche <i>switch</i>	84
Multitâche	85
Surcharge mentale : que risquent les <i>Digital Natives</i> très connectés ?	89
Conclusion	90

CHAPITRE 3

LE WEB SOCIAL ET LES ÉTUDIANTS, USAGES ET REPRÉSENTATIONS DE LA VISIBILITÉ EN LIGNE CONCERNANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE

93

→ Constance Georgy

Introduction	93
---------------------------	----

L'enjeu de la visibilité	95
Méthodologie et conditions de l'enquête	96
Des skyblogs aux réseaux sociaux professionnels, une présence numérique fournie et variée	99
Entre méfiance et désinvolture face à leur visibilité	102
Des stratégies en cours d'élaboration	107
Construire une identité numérique professionnelle... ..	108
... à travers un remplissage important des rubriques	108
Entretien et usage des réseaux sociaux professionnels	110
Un usage plus ou moins dynamique : LinkedIn vs Twitter.....	110
Un usage apprécié : limiter l'incertitude	111
Rhétorique de la preuve	112
Limites de la visibilité numérique et « good old way »	113
Un certain scepticisme face à la possibilité de trouver un emploi par le biais des réseaux numériques	113
Intérêt ou désintérêt des réseaux, l'hypothèse du capital social et économique	115
Critiques des réseaux sociaux numériques et de la e-réputation	117
Conclusion	118

CHAPITRE 4

« FAISONS UN MOUK » : THÉORIE ET PRATIQUE DE LA RECHERCHE CONTRIBUTIVE. RÉCIT D'UNE EXPÉRIENCE RÉALISÉE À GRENoble ÉCOLE DE MANAGEMENT

119

→ Bernard Stiegler

Introduction	119
Dispositif de captation et de contribution	120
Le matériel du cours (qui a été enregistré en vidéo)	121
Quels problèmes tout cela pose-t-il ?	122

CHAPITRE 5

CHANGEMENT DE PARADIGME CULTUREL ET LES *DIGITAL NATIVES* AU TRAVAIL. LES RÉSULTATS D'UNE RECHERCHE MENÉE AUPRÈS DES ENTREPRISES ET PARTENAIRES DE L'INSTITUT MINES TÉLÉCOM ET DE LA FONDATION TÉLÉCOM

139

→ Carine Dartiguepeyrou

Le contexte	139
La démarche	140
Le périmètre du champ d'étude	140
Une mutation qui tend à révéler des paradoxes	141
Les <i>Digital Natives</i> au travail, de quoi parle-t-on ?	142
D'autres facteurs de motivation	144

Le changement de paradigme culturel : émancipation et interdépendance 145

En conclusion..... 148

PARTIE 2

DES ENTREPRISES TÉMOIGNENT

CHAPITRE 6

LA GÉNÉRATION Y AU TRAVAIL :

REGARDS DE PROFESSIONNELS DES TIC 151

→ Emmanuel Baudoin, Marie Bia-Figueiredo, Chantal Morley, Aline Hrascinec Salierno

Introduction 151

Recueil des données et focus groupes 152

Génération Y et rapport à la technologie 153

 Travail collaboratif et nouvelles stratégies digitales d'apprentissage..... 153

 Défis et opportunités pour l'entreprise 155

Génération Y et rapport à la carrière 160

 Des attentes fortes pour leur carrière : responsabilité, diversité,
 équilibre vie privée et professionnelle 160

 Défis et opportunités pour l'entreprise 162

Génération Y et rapport au management..... 164

 Des attentes managériales fortes : besoin de sens, de transparence et d'explication ;
 besoin de motivation et de reconnaissance 165

 Défis et opportunités pour l'entreprise 166

Conclusion..... 168

CHAPITRE 7

INTERVIEW D'ALEXANDRE ZAPOLSKI PAR DENIS LAPERT 171

→ Alexandre Zapolski

CHAPITRE 8

ORANGE DIGITAL INSIDE, ORANGE DIGITAL NATIVES :

LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

POUR UN GRAND OPÉRATEUR DU NUMÉRIQUE 177

→ François van Praagh

Introduction 177

L'enjeu Business et le programme « Orange Digital Leadership Inside »..... 178

La chaire « Digital Natives » et l'enjeu RH 179

CHAPITRE 9**L'ACCOMPAGNEMENT D'UNE TRANSFORMATION DIGITALE
DANS LE MONDE DE L'ASSURANCE : RETOUR D'EXPÉRIENCE** 183

→ Interview de Nathalie Dore, par Benoît Meyronin

**CONCLUSION. COMMENT FORMER LES FUTURS MANAGERS
DE LA GÉNÉRATION Y ?** 187

→ Benoît Meyronin

Clarifier les enjeux et les logiques des acteurs de l'économie numérique 187

Les accompagner sur le chemin d'une observation critique de leurs pratiques... 189

Ne pas remettre en cause la primauté du « prof » et de la relation 190

Jouer la carte de la recherche et de la pédagogie « contributives » 190

**POSTFACE. DE LA GÉNÉRATION Y À LA GÉNÉRATION Z : LA GÉNÉRATION
DE LA MÉTAMORPHOSE ET DU BASCULEMENT NUMÉRIQUE** 193

→ Francis Jutand