

Table des matières

Introduction	5
Chapitre 1. Les images	11
Typologie des images	11
Sémiotique et rhétorique de l'image	14
Fonctions des images	17
Montrer : de l'illustration à la démonstration	17
Suggérer : de l'évocation à l'influence.....	18
Entraîner : de l'émotion à l'action	18
Diffusion, propagation et propagande	20
La diffusion	20
La propagation.....	21
La propagande	22
Les images dans les sciences humaines et sociales	24
Chapitre 2. Penser l'environnement social	29
Pensée scientifique et pensée sociale.....	29
Le processus de catégorisation	35
Scripts et schémas d'événements.....	38
Le processus de catégorisation sociale.....	39
Les stéréotypes.....	40
Les représentations sociales	44

Chapitre 3. Croyances collectives et iconographie	47
Du derby d'Epsom au galop de Daisy	48
L'iconographie du mythe	49
Un programme de recherche	52
Chapitre 4. Imagerie mentale et cognition sociale	55
Phénoménologie de l'imagerie mentale	55
Des mots et des images	57
L'imagerie mentale dans la pensée sociale	59
Imagerie mentale et classe d'objets physiques	59
Imagerie mentale et scripts d'événements	62
Imagerie mentale et catégorisation de personnes	63
Imagerie mentale et représentations sociales	66
Chapitre 5. Communiquer par l'image	71
Les approches interculturelles	72
Les apports de la psychologie du développement	74
Entre compétences sociales et différences interculturelles	81
Chapitre 6. Une méthode pour l'analyse des corpus d'images ...	83
Les apports de l'iconologie	83
Les formes	84
Les motifs	84
Les thèmes	84
L'inventaire des formes	86
L'identification des motifs	89
L'utilisation des méthodes de classification	91
Les formes structurantes	93

Chapitre 7. Représentations sociales et production iconographique	97
Photographies de la gestion de l'eau en Afrique du Sud.....	97
La représentation	99
La production iconographique.....	103
Représentation du milieu marin et dessins du territoire	106
La représentation	107
Les dessins	111
Chapitre 8. Catégorisation sociale, stéréotypes et interprétation iconographique	115
Le bébé au pyjama jaune.....	115
Le Noir et le Blanc.....	118
De l'hostilité à la joie	120
Chapitre 9. Médias et iconographie	123
L'épidémie H1N1.....	124
Formes et motifs du H1N1	124
Dynamique iconographique et dynamique de la représentation.....	128
Iconographie du politique	130
Mythes, représentations et mises en scène.....	131
Nicolas, Ségolène et les deux François	133
Dynamique de l'iconographie médiatique.....	136
Conclusion	141
Bibliographie	145
Mini-glossaire	159