

Table des matières

Introduction	
<i>Caroline Ollivier-Yaniv et Michael Rinn</i>	5
Première partie	
Démocratie, propagande et rhétorique	
CHAPITRE 1. Il n'y a pas de société sans discours propagandiste	
<i>Patrick Charaudeau</i>	19
CHAPITRE 2. La démocratie, matrice de la propagande?	
<i>Philippe Breton</i>	39
CHAPITRE 3. La perfection gestionnaire : rhétorique de l'efficacité et démocratie	
<i>Albert Ogien</i>	49
CHAPITRE 4. Le discours humanitaire : de l'argument à la politique de la pitié	
<i>Emmanuelle Danblon</i>	67
Deuxième partie	
Discours de l'État sur la santé et la sécurité	
CHAPITRE 5. La communication gouvernementale en matière de sécurité : gouvernement de soi et gouvernement du social	
<i>Caroline Ollivier-Yaniv</i>	87
CHAPITRE 6. Bien (se) conduire... un demi-siècle de communication en faveur de la sécurité routière (1952-2002)	
<i>Camille Picard</i>	103

CHAPITRE 7. Les avertissements anti-tabac : informer, ébranler, convaincre?	
<i>Marc Bonhomme</i>	123
CHAPITRE 8. Gouverner, c'est communiquer : le cas de la grippe aviaire	
<i>Dominique Desmarchelier</i>	139
CHAPITRE 9. Michel Foucault et la question du biopouvoir	
<i>Paul Mengal</i>	153
 Troisième partie Communication de l'État et débat public 	
CHAPITRE 10. Les stratégies de communication des ONG	
<i>Jerry Palmer</i>	167
CHAPITRE 11. Les accidents d'exposition au VIH : controverses entre associations et scientifiques	
<i>Geneviève Paicheler</i>	181
CHAPITRE 12. Prévenir le terrorisme : la rhétorique du marketing sécuritaire	
<i>Michael Rinn</i>	201
BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE	219
PRÉSENTATION DES AUTEURS	230