

Table des matières

REMERCIEMENTS	6
INTRODUCTION. LA PRODUCTION D'UNE INFORMATION GRAND PUBLIC.....	7
Les critiques des médias	7
Les apports des sciences sociales	9
Du scandale du sang contaminé aux transformations de l'information de santé.....	10
Le processus de conversion d'une information spécialisée	15
CHAPITRE 1. UNE INFORMATION SOUS CONTRÔLE	19
Les enjeux de la publicisation	21
<i>L'avènement du journalisme scientifique</i>	24
<i>Une information sous contrôle journalistique et médical</i>	30
<i>Le journaliste porte-parole :</i> <i>l'exemple des Médicales à la télévision</i>	34
L'invention des «journalistes médicaux»	37
<i>Un Monde à part</i>	39
<i>Une affaire de «spécialistes»</i>	42
CHAPITRE 2. LA NOUVELLE ACTUALITÉ DE LA SANTÉ... PUBLIQUE	47
Les transformations de l'espace social et leurs prolongements... ..	47
<i>Des enjeux économiques et politiques</i>	51
<i>Un champ médical en pleine mutation</i>	53

La diffusion croissante de l'information médicale grand public	55
<i>Les publics de la santé</i>	55
<i>Une information omnibus</i>	57
L'espace de l'actualité de la santé	59
<i>Un journalisme de routine</i>	60
<i>Une information pratique en plein essor</i>	63
<i>Une actualité démedicalisée et concurrentielle :</i> <i>le cas emblématique des « affaires »</i>	70
Les transformations du recrutement	72
<i>Un journalisme d'expertise</i>	75
<i>La santé au féminin</i>	79
 CHAPITRE 3. L'ÉMERGENCE D'UN JOURNALISME « CRITIQUE »	 81
L'affaire du vaccin anti-hépatite B (1983): prémises d'une information médicale « critique »	83
<i>L'espace des points de vue</i>	86
<i>Les propriétés d'un microcosme professionnel</i>	90
<i>La stratégie de subversion de Libération</i>	95
Le « scandale du sang contaminé » (1991-1997): la cristallisation de conflits internes	99
<i>La position dominante de la rubrique du Monde</i> <i>et ses transformations</i>	100
<i>L'espace clivé des prises de position</i>	106
<i>Positions et espace des possibles</i>	110
 CHAPITRE 4. LA DIVISION DU TRAVAIL JOURNALISTIQUE	 115
La dépossession des journalistes médicaux	117
<i>Une domination intériorisée</i>	118

Le poids des reporters généralistes, des journalistes et éditorialistes politiques	120
<i>Un effet de position: le primat du politique</i>	124
<i>La mise à distance des faits</i>	126
<i>La politisation</i>	133
CHAPITRE 5. LA SANTÉ, UN ENJEU PROFESSIONNEL ET COMMERCIAL	139
Le public des études et des émissions	140
Les malades contaminés: la force de l'émotion	143
<i>Les principes de sélection des victimes</i>	148
Des images fortes	157
CONCLUSION. LES MÉDIAS, UN CHAMP MÉDIATEUR ET TRANSFORMATEUR ...	159
BIBLIOGRAPHIE	171