

Table des matières

Introduction	5
CHAPITRE 1 – La mondialisation économique du sport	13
La mesure de la mondialisation économique du sport	14
De la naissance de la comptabilité nationale du sport	14
À l'absence de comptabilité internationale du sport	16
Les principales composantes de l'économie du sport mondialisée	17
Les flux économiques internationaux liés aux activités sportives	23
La mondialisation des grands sports professionnels	25
CHAPITRE 2 – Les performances sportives internationales: leurs déterminants économiques	29
Explication économique des médailles gagnées aux Jeux Olympiques	30
Les déterminants des médailles gagnées aux Jeux Olympiques d'été	30
Les déterminants économiques	31
La spécialisation sportive en tant que déterminant de la performance olympique	32
Très peu d'études prédictives	33
Un modèle d'estimation des médailles gagnées aux Jeux Olympiques	33
Le modèle de base	33
Impossible prise en compte du dopage et des naturalisations	34
La base de données élaborée	37
L'inégale répartition des performances olympiques selon les variables du modèle, de 1976 à 2004	40
L'estimation des déterminants économiques des médailles olympiques de 1976 à 2004	46
La prédiction des médailles gagnées aux Jeux de Pékin 2008	49

La prévision ex ante de la répartition des médailles aux Jeux de Pékin	49
Comparaison entre les prévisions et les médailles gagnées aux Jeux de Pékin	52
CHAPITRE 3 – Le commerce mondial d’articles de sport	59
Un sujet négligé dans la littérature d’économie du sport	60
Deux facteurs explicatifs du schéma de spécialisation internationale dans le commerce mondial d’articles de sport	63
Une nouvelle base de données sur le commerce mondial des articles de sport	65
Le commerce mondial d’articles de sport et sa répartition par produit	69
Exportateurs nets asiatiques et émergents face à des importateurs nets européens et américains	74
La spécialisation des pays dans le commerce mondial d’articles de sport	76
CHAPITRE 4 – L’investissement direct étranger dans l’industrie d’articles de sport.....	85
L’industrie d’articles de sport : un oligopole mondial « à franges »	86
Les stratégies des firmes multinationales d’articles de sport	89
Investissement direct étranger ou sous-traitance internationale ?	93
Deux stratégies de délocalisation de la production	95
Le travail des enfants dans l’industrie d’articles de sport ...	97
CHAPITRE 5 – Le marché mondial des transferts de joueurs	101
L’évidence empirique des transferts de joueurs	102
Les transferts internationaux de joueurs mineurs	108
Les déterminants économiques de l’exode des muscles	111
Le choix microéconomique de l’émigration sportive	112
Les déterminants de la migration sportive Nord-Nord	112
Les déterminants de l’exode des muscles Sud-Nord	114

La régulation des transferts internationaux et la taxe « Coubertobin »	116
Pour une régulation de la mobilité internationale des joueurs mineurs: la taxe «Coubertobin»	117
La faisabilité de la taxe Coubertobin: les possibles obstacles	119
Une brève comparaison entre la taxe Coubertobin et les règles de la FIFA	120
Contrôler davantage la profession d'agents de joueurs	123
Les naturalisations de joueurs : l'avenir des sélections nationales	125
CHAPITRE 6 – Les dérives financières du sport mondial	131
La systématisation des dérives financières	132
La non-transparence comptable et financière	132
Comptes trafiqués et transferts occultes	133
Le financement du sport par des oligarques	134
Les réseaux de matchs truqués et les paris sportifs manipulés...	135
Des exemples à ne pas suivre	136
Vers une analyse économique du trucage des matchs.....	137
Peines allégées dans le <i>Calcio</i>	139
Corruption et autres dérives	139
Assainir le sport professionnel et le capitalisme financier	139
CHAPITRE 7 – Comparaison économique des modèles de sports professionnels américain et européen	143
Le problème de l'équilibre compétitif d'une ligue sportive	144
Le problème théorique	144
Évidence empirique et problématique	144
Définition et mesure de l'équilibre compétitif	149
L'équilibre compétitif dans les ligues fermées nord-américaines	151
L'organisation des sports d'équipe professionnels en ligue fermée	151
Le modèle d'équilibre walrasien contre l'équilibre compétitif.....	155
Une régulation monopoliste... ..	158

... ou un secteur « quasi-socialiste » du capitalisme américain?	160
Vérifications empiriques du modèle standard de ligue fermée	162
Le déséquilibre compétitif des ligues ouvertes européennes ...	165
Organisation et dérégulation des sports professionnels européens	165
Maximisation des victoires sous contrainte budgétaire	168
Offre de travail flexible et stratégies de recrutement non coopératives: équilibre de Nash	170
De profonds déséquilibres financiers entre les clubs européens	173
L'absence de l'enjeu sportif dans les modèles	178
CHAPITRE 8 – Le financement du sport dans l'Union européenne: l'impact de la crise	181
Un modèle de financement public et privé	181
La pratique sportive à financer	182
La structure d'ensemble du financement du sport	184
Financement du sport et développement économique	185
Le financement public du sport et ses destinations	186
Le financement privé du sport et ses destinations	188
L'apport du travail bénévole	190
L'impact de la crise mondiale sur le modèle européen de financement du sport	190
Un premier canal de transmission de la crise: les dépenses sportives des ménages	191
Deuxième canal de transmission: les budgets sport des collectivités locales	193
Troisième canal de transmission: de la politique de relance à la politique d'austérité	193
Un canal de transmission représentatif: les sponsors et les médias	194
L'impact ambigu de la crise sur le bénévolat sportif	195
Confirmations de l'impact de la crise sur le financement du sport	196
Conclusion	201
Annexes	203

Annexe 1. Estimations Tobit et Logit des médailles gagnées et de la participation aux finales olympiques.	203
Annexe 2. Regroupement des articles de sport identifiés (codes CTCI).	204
Annexe 3. Taux de couverture Export/Import des articles de sport.	205
Annexe 4. Contribution des articles de sport au solde de la balance commerciale.	207
Annexe 5. La position de marché des pays sur le marché mondial des articles de sport.	212
Annexe 6. Classification des pays selon le taux de couverture Export/Import (ACP).	216
Annexe 7. Classification des pays selon la contribution des articles de sport au solde de la balance commerciale.	217
Bibliographie	219
Table des sigles	227
Table des matières	229