

# **NUMERO 1**

**éditorial**

## **RECHERCHE :**

**quelles formules de distribution pour demain ? les réponses de la segmentation par avantages recherchés**

*Marc Filser*

**une analyse de structure de marché sur la base de la mesure de l'ensemble évoqué**

*Jean-Louis Chandon, Alain Strazzieri*

**les profils d'implication**

*Gilles Laurent, Jean-Noël Kapferer*

## **SELECTION INTERNATIONALE :**

**application du modèle de comportement du consommateur « defender »**

*John R. Hauser, Steven P. Gaskin*

## **ARTICLE DE SYNTHESE :**

**les démarches de styles de vie : concepts, champs d'investigation et problèmes actuels**

*Pierre Valette-Florence*

## **PEEDAGOGIE :**

**l'enseignement du marketing à l'âge de l'ordinateur personnel**

*Bernard Dubois*