

RECHERCHE

Articles

«parce que vous le valez bien» :
une étude du statut perçu par les clients
william sabadie

la rédaction d'une histoire de vie chez les personnes âgées :
fondements conceptuels, dimensionnement et proposition d'une échelle
de mesure des motivations au récit de vie
samuel guillemot et bertrand urien

l'impact de la pression temporelle sur le traitement des informations
jeanne lallement

trente ans de travaux contradictoires sur l'influence de la congruence
perçue par le consommateur :
synthèse, limites et voies de recherche
nathalie fleck et virginie maille

une échelle fondée sur la théorie des états mentaux
appliquée à la force de vente :
examens de sa validité par des méthodes classiques et par imagerie
par résonance magnétique fonctionnelle
roeland c. dietvorst, willem j.m.i. verbeke, richard p. bagozzi, carolyn yoon,
marion smits et aad van der lugt

FICHES DE THÈSES

BIBLIOGRAPHIE

ABSTRACTS