

## Table des matières

|   |    |
|---|----|
| <b>Avant-propos et remerciements</b> .....  | 5  |
| <b>Introduction. Le « modèle » sémio-pragmatique</b> .....  | 9  |
| De la difficulté à sortir de l'immanence .....  | 9  |
| De la difficulté à rester dans l'immanence.....   | 11 |
| Valse-hésitation .....  | 13 |
| Pour une articulation entre les deux paradigmes :<br>la sémio-pragmatique .....                               | 15 |
| Le « modèle » sémio-pragmatique.....  | 17 |
| <br>  |    |
| <b>Chapitre 1. Contexte, contraintes et espace<br/>de communication</b> .....                                 | 25 |
| Des contraintes universellement partagées .....   | 25 |
| <i>Les contraintes naturelles</i> .....   | 26 |
| <i>La contrainte narrative</i> .....  | 28 |
| Le cas de la langue.....  | 32 |
| <i>Langue et perception</i> .....   | 33 |
| <i>L'influence de la langue sur la lecture des images</i> .....   | 34 |
| Les contraintes « non naturelles » et la notion<br>d'« espace de communication ».....                         | 37 |
| <br>  |    |
| <b>Chapitre 2. L'espace discursif. Compétence<br/>communicationnelle et modes de production de sens</b> ..... | 43 |
| Mode fictionnalisant (première approche) .....  | 47 |
| Mode spectacularisant, mode énergétique.....  | 50 |
| Mode documentarisant, mode moralisant .....   | 53 |
| Mode fictionnalisant (retour), mode fabulisant.....   | 58 |

**Chapitre 3. Mode esthétique, mode artistique.**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Relations entre modes et espaces .....</b>                                      | <b>65</b> |
| Du mode aux espaces esthétiques .....  | 66        |
| Du mode artistique (forme réduite) à l'inscription<br>dans l'espace de l'art ..... | 70        |
| Du mode artistique (forme pleine) aux espaces de l'art .....                       | 74        |
| Relations entre les modes et entre les espaces .....                               | 78        |

**Chapitre 4. Analyse contextuelle et espace  
de communication. L'espace de communication  
de la mémoire familiale .....**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>.....</b>  | <b>83</b> |
| L'espace de communication de la mémoire<br>dans la famille « traditionnelle » .....   | 84        |
| <i>Les contraintes et la construction des actants .....</i>                           | <i>84</i> |
| <i>Quel(s) mode(s) construire? Mode privé, mode intime .....</i>                      | <i>86</i> |
| <i>Les opérateurs de communication .....</i>  | <i>89</i> |
| L'espace de communication de la mémoire<br>dans la nouvelle structure familiale ..... | 94        |
| <i>Une communication « libérée » .....</i>  | <i>95</i> |
| <i>Un autre mode de production de sens: le mode du témoignage...</i>                  | <i>96</i> |
| <i>D'autres opérateurs de mémoire .....</i>   | <i>98</i> |

**Chapitre 5. Espace de communication et migration.**

|   |            |
|---|------------|
| <b>L'exemple du film de famille .....</b>                   | <b>103</b> |
| Le film de famille: des archives aux lieux de mémoire ..... | 103        |
| Le film de famille à la télévision .....                    | 107        |
| Du film de famille à la micro-histoire .....                | 111        |
| Le film de famille dans l'espace de l'art .....             | 114        |
| Le film de famille dans le contexte médical .....           | 119        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Chapitre 6. Analyse textuelle et sémio-pragmatique.....</b>               | <b>123</b> |
| Une étape du Tour de France à la télévision .....                            | 124        |
| Lecture d'une reproduction d'un tableau .....                                | 128        |
| Un travail de recherche collectif à l'Université .....                       | 132        |
| <i>L'espace de la description et la construction</i>                         |            |
| <i>de l'objet de l'analyse.....</i>  | <i>133</i> |
| <i>De l'espace de l'analyse textuelle à l'espace de l'interprétation ...</i> | <i>136</i> |
| <i>L'espace de l'analyse idéologique .....</i>                               | <i>137</i> |
| <i>L'espace de la réflexion épistémologique.....</i>                         | <i>139</i> |
| <i>La place du cinéma dans l'espace institutionnel universitaire ...</i>     | <i>139</i> |
| <br>   |            |
| <b>Conclusion .....</b>  | <b>141</b> |
| <br>   |            |
| <b>Bibliographie .....</b>   | <b>145</b> |
| <br>   |            |
| <b>Liste des outils proposés .....</b>                                       | <b>155</b> |
| <br>   |            |
| <b>Les différentes étapes de construction</b>                                |            |
| <b>du « modèle » sémio-pragmatique .....</b>                                 | <b>156</b> |