

RECHERCHE

Articles

le développement des médias sociaux.

proposition d'un modèle de diffusion intégrant les externalités
de réseau dans un cadre concurrentiel

bertrand belvaux

**Intention de fidélité à la marque des participants
à une communauté virtuelle de marque : le rôle dual de l'engagement**

karine raïes et marie-laure gavard-perret

**influence des recommandations d'internautes :
le rôle de la présence sociale et de l'expertise**

caroline ardelet et bérangère brial

**les apports du postmodernisme à l'analyse des univers virtuels
comme expérience de consommation. cas de second life**

leila el kamel et benny rigaux-bricmont

**le risque d'érosion du capital-marque sur les médias sociaux :
efficacité et limites des instruments juridiques**

cédric manara et christophe roquilly

AVIS D'EXPERTS

**médias sociaux et entreprise, une route pleine de défis
commentaires invités**

*john deighton, peter fader, michael haenlein, andreas kaplan, barak libai et
eitan muller*

FICHES DE THÈSES

ABSTRACTS

