

Guéliffo Hountondji

Éc+onomie

Comprendre la microéconomie

Préface de Michel Rainelli

PUG

Table des matières

Préface	5
Propos liminaire	7
Chapitre I	
Le consommateur	11
LA RATIONALITÉ DU CONSOMMATEUR	12
La relation de préférence	13
<i>Un préordre total</i>	13
La réflexivité	13
La transitivité	14
<i>La connexité</i>	14
<i>La monotonicité</i>	15
<i>La continuité</i>	15
<i>La convexité</i>	16
Argument algébrique	16
Argument graphique	16
Fonctions d'utilité et courbes d'indifférence	18
<i>Les fonctions d'utilité : définitions</i>	18
<i>Les courbes d'indifférence : définitions</i>	18
<i>Propriétés des fonctions d'utilité</i>	20
La continuité	20
L'utilité marginale	20
Croissance et décroissance des utilités	21
<i>Propriétés des courbes d'indifférence</i>	22
Continuité	22
Monotonicité	22
Convexité	22
<i>La notion de carte d'indifférence</i>	23

Biens complémentaires, biens substituables et taux marginal de substitution	25
<i>Les biens complémentaires</i>	25
<i>Les biens substituables</i>	26
<i>Le taux marginal de substitution</i>	26
OPTIMUM DU CONSOMMATEUR ET FONCTIONS DE DEMANDE . .	28
La contrainte budgétaire	28
<i>Les dotations initiales</i>	28
<i>L'équation de budget</i>	29
L'objectif du consommateur	30
Le principe de maximisation sous contrainte	30
Les fonctions de demande : propriétés analytiques	32
<i>La courbe de consommation-revenu</i>	33
<i>Les courbes d'Engel</i>	34
<i>La courbe de consommation-prix</i>	35
<i>Les élasticités de la demande</i>	36
L'élasticité-revenu	36
L'élasticité-prix directe	37
L'élasticité-prix croisée	37
Chapitre II	
Le producteur	39
LA FONCTION DE PRODUCTION	39
La notion de facteur et les ensembles de production	39
<i>Les facteurs de production : définitions élémentaires</i>	40
<i>L'ensemble de production</i>	40
Production à partir d'un seul facteur	41
Production à partir de deux facteurs	42
Les fonctions de production linéaires	43
<i>Les isoquantes</i>	43
Les caractéristiques des facteurs de production	44
<i>L'adaptabilité</i>	44
<i>La substituabilité</i>	45
<i>La complémentarité</i>	46
<i>La divisibilité</i>	46
<i>La productivité</i>	46

La productivité totale	47
La productivité moyenne	47
La productivité marginale	47
<i>Les rendements non proportionnels</i>	48
Les rendements factoriels	48
Les rendements d'échelle	50
Combinaisons optimales de facteurs et sentier d'expansion	50
<i>Les droites d'isocoût</i>	50
<i>Le panier optimal d'inputs</i>	51
<i>Le sentier d'expansion</i>	52
LES COÛTS DE PRODUCTION	53
Coûts fixes et coûts variables	53
<i>Le coût fixe total</i>	54
<i>Le coût variable total</i>	54
<i>Le coût total de production</i>	54
Les coûts unitaires de production	55
<i>Le coût fixe moyen</i>	55
<i>Le coût variable moyen</i>	55
<i>Le coût moyen total</i>	56
<i>Le coût marginal</i>	56
<i>Coûts unitaires et rendements non proportionnels</i>	57
Coûts de courte période et coûts de longue période	58
LA FONCTION D'OFFRE	59
L'hypothèse de concurrence	60
L'équation de la fonction d'offre individuelle	61

Chapitre III

La théorie de l'équilibre général	63
LES BIENS ÉCONOMIQUES	63
L'utilité	64
<i>L'utilité individuelle</i>	64
<i>L'utilité sociale</i>	64
La limitation quantitative	65
<i>Limitation absolue</i>	65
<i>Limitation relative</i>	65

LES AGENTS ÉCONOMIQUES	66
Les dotations initiales	66
Les préférences	68
La circulation des biens dans l'économie	68
L'échange marchand et la notion de prix d'équilibre	69
<i>Définition du marché</i>	69
<i>La concurrence</i>	69
<i>La notion de prix (relatif) d'équilibre</i>	70
PLURALITÉ DE BIENS ET D'AGENTS DANS UNE ÉCONOMIE	
D'ÉCHANGE PUR	71
Les paniers de dotations initiales	72
Les consommations désirées par les agents	72
Les échanges sur les marchés	73
LE TÂTONNEMENT WALRASIEEN	74
La nature du processus	75
<i>Économie politique pure et vérification expérimentale</i>	75
<i>Les opérateurs</i>	76
Les échangistes	76
Le commissaire-priseur	76
Le déroulement du processus	77
<i>Les deux types de tâtonnements</i>	77
Premier type de tâtonnement	78
Deuxième type de tâtonnement	79
<i>Demandes excédentaires et flexibilité des prix</i>	80
<i>Existence de l'équilibre général</i>	83
<i>Stabilité de l'équilibre général</i>	84
Chapitre IV	
La théorie de l'optimum économique	87
CONCEPTS ET RÉSULTATS FONDAMENTAUX	87
<i>Optimum individuel et optimum social</i>	88
<i>L'optimum individuel</i>	88
Les dotations individuelles initiales	88
Les paniers optimaux de consommation	88
<i>L'optimum social</i>	89
Les états de l'économie	89

Les états réalisables	90
L'optimalité au sens de Pareto	90
<i>Comparaison des états de l'économie</i>	90
<i>Le critère de Pareto</i>	91
<i>Les optima de Pareto</i>	94
Définitions de l' <i>optimum</i>	95
Multiplécité des <i>optima</i>	95
La courbe des contrats	96
LE DIAGRAMME D'EDGEWORTH	97
Le principe du diagramme	97
<i>Quelques notations</i>	97
<i>La construction du diagramme</i>	97
Le <i>box-diagram</i> , outil d'analyse de l' <i>optimum</i>	100
<i>Caractéristiques des agents et des biens</i>	100
<i>États socialement préférés aux dotations initiales</i>	101
<i>Optimum de Pareto</i>	101
<i>Cœur et courbe des contrats</i>	102
ÉQUILIBRE GÉNÉRAL WALRASIE ET <i>OPTIMUM</i> DE PARETO	105
Compensation et optimalité de second rang	106
<i>Le principe de compensation</i>	106
<i>L'optimalité de second rang</i>	107
De l'équivalence entre équilibre général et optimum social	108
<i>Premier théorème de l'économie du bien-être</i>	108
<i>Second théorème de l'économie du bien-être</i>	108

Chapitre V

L'approche marshallienne de l'équilibre partiel	111
OPTIONS MÉTHODOLOGIQUES	111
La clause <i>ceteris paribus</i>	111
Concept d'industrie et marchés d'industries	112
<i>L'industrie au sens large</i>	112
<i>L'industrie au sens strict</i>	112
<i>Les marchés d'industries</i>	113
LA CONCURRENCE PURE ET PARFAITE	113
Les hypothèses de la concurrence pure et parfaite	113

<i>L'atomicité des agents</i>	114
<i>L'homogénéité du produit</i>	114
<i>La libre entrée dans l'industrie</i>	114
<i>La transparence du marché</i>	115
<i>La mobilité parfaite des facteurs de production</i>	115
Les conséquences du modèle de concurrence pure et parfaite	115
<i>La notion d'agent représentatif</i>	115
<i>L'offre globale et la demande de marché</i>	116
<i>L'équilibre de longue période</i>	116
<i>Les marchés de concurrence imparfaite</i>	117

Chapitre VI

Le monopole

CONDITIONS D'EXISTENCE D'UN MARCHÉ DE MONOPOLE,

TYPES DE MONOPOLES

Les barrières à l'entrée	120
<i>Les barrières institutionnelles et juridiques</i>	120
<i>Les barrières de nature économique</i>	121
Les avantages absolus de coûts	121
Taille optimale et économies d'échelle	122
La différenciation des produits	122
Les différents types de monopoles	123
<i>Monopoles privés et monopoles publics</i>	123
<i>Monopole naturel et monopole pur</i>	124
<i>Monopole discriminant</i>	124
<i>Monopole ayant plusieurs établissements</i>	125

FONCTIONS DE DEMANDES, DE RECETTES, DE COÛTS ET D'OFFRE

Les fonctions de demande	126
<i>Les demandes individuelles et la demande globale</i>	127
<i>La demande à la firme</i>	127
Recette moyenne et recette marginale	129
<i>Argument numérique</i>	129
<i>Argument analytique et graphique</i>	130
Les fonctions de coûts unitaires	133
Optimum et « fonction d'offre »	134
<i>La « fonction d'offre » individuelle du monopoleur</i>	134
<i>L'optimum du monopoleur</i>	135

POLITIQUES DE PRIX ET DÉTERMINATION

DES NIVEAUX DE PRODUCTION OPTIMAUX	135
La maximisation du profit	136
<i>Condition d'équilibre</i>	136
<i>Vérification et mesure des profits</i>	137
La maximisation du chiffre d'affaires	138
<i>Condition d'équilibre</i>	138
<i>Niveau des profits</i>	139
La gestion à l'équilibre	140
<i>Condition d'équilibre</i>	140
<i>Niveau de production, prix et mesure des profits</i>	140
La tarification au coût marginal	141
<i>Condition d'équilibre et fixation du prix</i>	142
<i>Le problème du gaspillage</i>	143
<i>Profits et déficits</i>	144

Chapitre VII**Le monopole discriminant 147**

CONTRAINTES ET AVANTAGES DE LA DISCRIMINATION PAR LES PRIX 147

La séparation des clientèles	147
<i>La séparation géographique des marchés</i>	148
<i>La séparation arbitraire des clientèles</i>	148
<i>La séparation analytique des demandeurs</i>	149
Intérêt d'une discrimination par les prix	149
<i>Du point de vue des consommateurs</i>	149
<i>Du point de vue de la firme</i>	150

LES DIFFÉRENTS TYPES DE DISCRIMINATION PAR LES PRIX 151

La discrimination du premier degré	151
<i>Définition</i>	151
<i>Efficacité de la production</i>	152
Les discriminations du second degré	153
<i>La tarification non linéaire</i>	153
<i>La politique de loss-leaders</i>	154
<i>Les ventes liées (tie in sales)</i>	154
<i>Le tarif en deux parties</i>	155
La discrimination du troisième degré : définition	157

LA FIXATION DES PRIX EN RÉGIME DE DISCRIMINATION

DU TROISIÈME DEGRÉ	158
Le cadre théorique retenu	158
<i>La segmentation du marché</i>	158
<i>L'hypothèse de maximisation du profit</i>	159
La détermination de l'équilibre	159
<i>La condition d'équilibre</i>	160
<i>La condition d'efficacité</i>	161

Chapitre VIII**Les marchés d'oligopoles 167**

CARACTÉRISTIQUES ESSENTIELLES DES MARCHÉS

D'OLIGOPOLES	167
Critère du nombre et rationalité des agents	168
<i>Duopoles et oligopoles</i>	168
<i>Maximisation sous contrainte d'une fonction-objectif</i>	169
Comportements et interactions stratégiques	170
<i>Les jeux simultanés</i>	170
<i>Les jeux séquentiels</i>	170
<i>Les jeux coopératifs</i>	171

DÉTERMINATION DE L'ÉQUILIBRE SUR LES MARCHÉS

DE DUOPOLES	171
Les modèles de choix simultanés	171
<i>Le duopole de Cournot</i>	171
Pour la firme (1)	172
Pour la firme (2)	172
<i>Le duopole de Bertrand</i>	174
Pour la firme (1)	174
Pour la firme (2)	174
Les modèles de choix séquentiels	175
<i>Le duopole de Stackelberg</i>	175
Le programme du suiveur	176
Le programme du leader	176
<i>Le leadership en prix</i>	177
Le programme du <i>follower</i>	177
Le programme du leader	178

Les modèles de comportements collusifs	179
<i>Respect des accords et efficacité du cartel</i>	180
<i>Comportements déviants et menaces de rétorsion</i>	181
<i>Déviations et sanctions dans le cadre d'un jeu répété</i>	184
Conclusion	187
Références bibliographiques	189
Table des matières	191