

RECHERCHE

**Articles**

**les effets des modèles retouchés par ordinateur sur l'évaluation du produit et l'estime de soi des jeunes filles**

*adilson borges*

**le personnage de marque sur le packaging, catalyseur de prescription infantine : l'effet de la mise en scène du personnage, de la familiarité de l'enfant envers lui et du niveau scolaire**

*valérie hémar-nicolas*

**les ambiguïtés sémantiques du commerce équitable : micro-mythalyse des imaginaires de consommation**

*philippe robert-demontrond et nil özçaglar-toulouse*

**Note de recherche**

**le "goût des autres" : de la divergence des goûts entre spécialistes et consommateurs ordinaires de films en France**

*stéphane bedenedetti et fabrice larceneux*

SELECTION INTERNATIONALE

**un cadre pour les contributions conceptuelles en marketing**

*deborah j. macinnis*

FICHES DE THÈSES

BIBLIOGRAPHIE

ABSTRACTS

