

Revue Internationale
de **Psychologie**
Sociale

Tome 26
2 / 2013

Presses universitaires de Grenoble

Sommaire

- | | | |
|---|------------|---|
| If it were to happen to me, would I see it coming? How identifying with the victim influences the foreseeability of a sexual aggression | 5 | Cynthia Marchal
Christophe Leys
Philippe Bernard
Olivier Klein |
| Ambivalent sexism and the attribution of emotions to men and women | 29 | Ruth Gaunt |
| Desire for control: Its effect on needs satisfaction and autonomous motivation | 55 | Camille Amoura
Sophie Berjot
Nicolas Gillet |
| « Le parfum ». Quand l'odeur d'un candidat affecte le recruteur... ou pas : une question de déterminabilité | 73 | Pascal Morchain
Georges Schadron
Roxane Saint-Bauzel
Géraldine Béchu |
| Effects of mortality salience on musical preferences differ by level of authoritarianism | 101 | Leila Selimbegović
Mike Friedman
Armand Chatard |
| Bio-médicalisation de la maladie mentale et perception d'exclusion des personnes souffrant de troubles psychiatriques | 127 | Françoise Askevis-Leherpeux
Loris T. Schiaratura
Michaël Genin |

If it were to happen to me, would I see it coming? How identifying with the victim influences the foreseeability of a sexual aggression

Si cela devait m'arriver, pourrais-je le prévoir ? L'influence de l'identification à la victime sur la prévisibilité d'une agression sexuelle

Cynthia Marchal*

Christophe Leys**

Philippe Bernard*

Olivier Klein**

Abstract

When learning of an aggression, people think that they could have foreseen it, which may lead to victim blame. We examined how position identification with the victim may affect this feeling of foreseeability and blame. Participants read a testimony, which ended either with or without a sexual aggression. To manipulate position identification, they were then asked to answer some questions phrased either in the active or passive voice. As expected, in the passive voice condition, participants identified more with the victim's position and blamed the perpetrator more on learning of the outcome. Moreover, they judged the aggression as less foreseeable. This study sheds new

Résumé

Après avoir pris connaissance d'une agression, nous avons tendance à surestimer sa prévisibilité, ce qui peut nous pousser à blâmer la victime. L'étude présentée ici examine dans quelle mesure l'identification à la victime affecte ce sentiment rétrospectif de prévisibilité et le blâme. Deux versions d'un témoignage relatant un même enchaînement de faits ont été créées, l'une allant jusqu'à la narration de l'agression, l'autre s'arrêtant juste avant celle-ci. Il était demandé aux participants de lire l'une ou l'autre version. Ils devaient ensuite répondre à un questionnaire présenté soit à la voix passive, soit à la voix active, et ce afin de manipuler l'identification à la victime.

Key-words

Hindsight bias, blame, position identification with the victim, linguistic voice

Mots-clés

Biais de rétrospection, blâme, identification à la position de victime, voix grammaticale.

This research was supported by a F.R.S.-FNRS grant (Fonds National de la Recherche Scientifique, Belgium) for the first and third authors. The paper was written thanks to a Philippe Wiener-Maurice Anspach fellowship for the first author.

* Fonds National de la Recherche Scientifique, Centre de recherche en psychologie sociale et interculturelle, Université Libre de Bruxelles CP 122, 50 av. F. Roosevelt, 1050 Brussels, Belgium. E-mails: marchalcynthia@yahoo.fr; philippe.bernard@ulb.ac.be

** Centre de recherche en psychologie sociale et interculturelle, Université Libre de Bruxelles CP 122, 50 av. F. Roosevelt, 1050 Brussels, Belgium. E-mails: cleys@ulb.ac.be; oklein@ulb.ac.be

light on how linguistic factors may surreptitiously affect witnesses' judgments through position identification.

Comme attendu, les participants ayant reçu un questionnaire à la voix passive s'identifiaient plus facilement à la victime et blâmaient davantage l'agresseur une fois l'agression connue. Ils trouvaient également l'agression moins prévisible rétrospectivement. Cette étude montre à quel point la manière de présenter grammaticalement les événements peut induire une prise de position et, de ce fait, affecter les jugements rétrospectifs rendus à l'égard d'une agression.

When informed of an aggression, people try to find out what happened and whether the victim made a "mistake". They try to judge whether the person involved could have foreseen the fatal outcome that ultimately resulted from their previous behaviors. However, they often overestimate the foreseeability of the aggression after it has already occurred (Carli, 1999; Fischhoff, 1975), because they are unable to judge the situation as if they had not known the aggression. This "hindsight bias" happens even if they are explicitly asked to ignore their outcome knowledge (Fischhoff, 1975). Such a hindsight bias on people judgments is quite unfair, as the person involved in the aggression does not have the same outcome knowledge when performing the behaviors that yielded to the outcome. It then has significant consequences for trial verdicts (Harley, 2007) as it may portray the victim as partially responsible for the outcome: couldn't he or she assess how risky his or her behavior was?

In this paper, we consider the motivational bases of the hindsight bias, which has received far less attention than its cognitive foundations (Guilbault, Bryant, Brockway, & Posavac, 2004). We suggest that, even for observers (e.g., a third person who may indirectly learn of it through written or oral testimony), evaluating the foreseeability of social transgressions may be a function of specific motivations. We argue that the motivations of a third person would depend on the distance taken by this person

POSITION IDENTIFICATION AND HINDSIGHT BIAS

Ambivalent sexism and the attribution of emotions to men and women

Sexisme ambivalent et attribution d'émotions aux hommes et aux femmes

*Ruth Gaunt**

Abstract

This research examined the effects of ambivalent sexist attitudes on the attribution of emotions to men and women in terms of the emotion valence and perceived humanness. In line with ambivalent sexism theory, Study 1 showed that hostile sexist men attributed less positive emotions to women, and benevolent sexist men attributed more positive emotions. Similarly, men's hostile attitudes toward men predicted the attribution of more negative and less positive emotions to men, with the reverse pattern for benevolent attitudes. Also as hypothesized, Study 2 showed that hostile sexism uniquely predicted less favourable attributions to career women, whereas benevolent sexism predicted more favourable attributions to housewives. Finally, although there was no evidence for inhumanization on the part of hostile sexists, findings from Study 2 revealed the inhumanization of housewives. The implications for ambivalent sexism theory and for gender inhumanization are discussed.

Résumé

Cette recherche a examiné les effets des attitudes sexistes ambivalentes sur l'attribution d'émotions aux hommes et aux femmes en termes de valence des émotions et d'humanité perçue. En accord avec la théorie du sexisme ambivalent, l'étude 1 a montré que les hommes sexistes hostiles ont attribué moins d'émotions positives aux femmes, et que les hommes sexistes bienveillants ont attribué davantage d'émotions positives. De même, les attitudes hostiles des hommes envers les hommes prédisent l'attribution d'émotions plus négatives et moins positives aux hommes, alors que c'est l'inverse pour les attitudes bienveillantes. Comme attendu également, l'étude 2 a montré que le sexisme hostile prédit des attributions moins favorables pour les femmes de carrière, alors que le sexisme bienveillant prédit des attributions plus favorables aux femmes au foyer. Enfin, bien qu'il n'y ait aucune preuve d'infra-humanisation de la part des sexistes hostiles, les résultats de l'étude 2 ont révélé une infra-humanisation des femmes au foyer. Les implications pour la théorie du sexisme ambivalent et pour l'infra-humanisation de genre sont discutées.

Key-words

ambivalent sexism,
emotion attribution,
inhumanization,
gender relations

Mots-clés

Sexisme ambivalent,
attribution d'émotions,
infra-humanisation,
relations de genre

*School of Psychology, University of Lincoln, Brayford Pool, Lincoln, LN6 7TS, UK. E-mail: rgaunt@lincoln.ac.uk

Desire for control: Its effect on needs satisfaction and autonomous motivation

Le désir de contrôle : ses effets sur la satisfaction des besoins et la motivation autodéterminée

Camille Amoura*

Sophie Berjot*

Nicolas Gillet**

Abstract

The present study intends to examine how Desire for Control (DC) could be an antecedent of autonomous motivation. At the beginning of their first year at the university, 196 students were to fill in questionnaires to assess DC, satisfaction of the psychological needs of autonomy, competence, and relatedness. One month and a half later, their autonomous motivation toward studies was assessed. Multiple mediation analysis procedure showed that the link between DC and autonomous motivation was mediated by competence need satisfaction. Theoretical implications of these results and future directions of research are discussed.

Résumé

Cette présente étude se propose d'examiner dans quelle mesure le Désir de Contrôle (DC) est un antécédent de la motivation autodéterminée. Au début de leur première année à l'Université, 196 étudiants ont renseigné un questionnaire mesurant le DC et la satisfaction des besoins fondamentaux d'autonomie, de compétence et d'affiliation. Un mois et demi plus tard, la motivation autodéterminée dans les études a été mesurée. Une analyse de médiation multiple révèle que la satisfaction du besoin de compétence médiatise le lien entre le DC et la motivation autodéterminée. Les implications théoriques de ces résultats sont discutées et des perspectives de recherche sont proposées.

Key-words

Desire for control,
psychological need
satisfaction,
autonomous
motivation

Mots-clés

Désir de contrôle,
satisfaction des besoins
psychologiques
fondamentaux,
motivation
autodéterminée

Cette recherche a été en partie financée dans le cadre du dispositif CIFRE, convention ANRT / Puzzle Concept (François-Régis Lenoir), 51140 Muizon, France.

*Laboratoire Cognition Santé Socialisation EA 4298, Université de Reims Champagne-Ardenne, URCA, UFR Lettres et Sciences Humaines, Bâtiment 13, RDC haut, R238, 57 rue Pierre Taittinger, 51096 Reims Cedex. E-mail: casa.personal.trainer@hotmail.fr; sophie.berjot@univ-reims.fr

**Laboratoire Psychologie des Âges de la Vie EA 2114, Université de Tours, UFR d'Arts et Sciences Humaines, 3 rue des Tanneurs, Bâtiment F, étage 4, Bureau 412, 37 041 Tours Cedex 1. E-mail : nicolas.gillet@univ-tours.fr

« Le parfum ». Quand l'odeur d'un candidat affecte le recruteur... ou pas : une question de déterminabilité

*The perfume. When the applicant's odour affects the recruiter... or not:
A question of determinability*

Pascal Morchain*

Georges Schadron**

Roxane Saint-Bauzel***

Géraldine Béchu*

Résumé

Le recrutement s'opère par l'intermédiaire de divers outils et notamment par l'entretien, malgré sa validité problématique. En effet lors d'un entretien, un recruteur est soumis à son insu à diverses influences indésirées susceptibles d'entacher son évaluation. Or, selon l'approche de la déterminabilité sociale, de telles influences non conscientes s'exercent et peuvent avoir un impact plus ou moins important sur une personne selon la situation sociale dans laquelle cette personne est placée. La présente étude s'intéresse à l'impact du type d'odeur d'un candidat suivant le degré de déterminabilité du recruteur. Quelles en sont les conséquences sur la décision d'embauche et sur l'évaluation du candi-

Abstract

Various tools are used in recruitment, even if the validity of some of them, as the interview, is problematic. Indeed, during an interview a recruiter is affected, also without realizing it, by miscellaneous unwanted influences that may direct the evaluations. According to the "social determinability approach", such non-conscious influences may affect more or less the person, according to the surrounding social situation. The present study is interested in the impact of the type of odour of an applicant according to the recruiter's degree of "determinability". It is hypothesized that these two factors do have consequences on the hiring decision and on the evaluation of the applicant, according

Mots-clés

Déterminabilité,
jugement,
recrutement, odeur,
valeur sociale

Key-words

Determinability,
judgement, odour,
recruitment, social
value.

*Université Européenne de Bretagne Rennes 2, UFR SHS, Département de Psychologie. CRPCC-LAUREPS EA 1285. Place du Recteur Henri Le Moal, 35000 Rennes. E-mails: pascal.morchain@univ-rennes2.fr; geb2004@hotmail.com

**Université de Nice-Sophia Antipolis, Campus Saint Jean d'Angely, SJA3/MSH, Laboratoire de Psychologie Cognitive et Sociale, 3 Bd François Mitterrand, 06357 Nice Cedex 4. E-mail: schadron@unice.fr

***Université de Lorraine, Campus de Metz, UFR Sciences Humaines et Arts, PErSEUs, EA 7312, Ile du Saulcy - BP 30309, 57006 Metz. E-mail: roxane.saint-bauzel@univ-lorraine.fr

dat suivant les deux sortes de valeurs que communiquent les traits de personnalité : *Désirabilité* vs *Utilité*? Les résultats montrent en particulier que les candidats portant un parfum masculin, congruent avec leur genre et avec la situation de recrutement, ont été jugés plus utiles. Mais surtout, le candidat est davantage recruté par les participants déterminables quand il porte une fragrance typiquement masculine, alors que son odeur n'a pas d'impact sur les décisions des participants non déterminables. Ainsi, lorsque les recruteurs sont déterminables, leur degré de perméabilité aux influences situationnelles s'intensifie. Ils utilisent dès lors tout élément présent dans le contexte, ici le parfum du candidat, afin de statuer quant à leur décision d'embauche et à l'orientation de leur jugement.

to the social value of personality traits. Results show that the applicant has been judged more "useful" when wearing a masculine fragrance that is congruent with his gender and the recruitment situation. More particularly, he is more hired by "determinable" recruiters when his fragrance is typically masculine, while the fragrance does not influence the decisions of "non determinable" recruiters. So, when recruiters are "determinable", their degree of permeability to situational influences increases. They then use any element of the context (here, the applicant's fragrance) to judge the applicant and to hire him.

Les situations de recrutement ont fréquemment été décrites comme des situations où diverses influences s'exercent (pour une synthèse, voir Bonardi, Gregori, Ménard, & Roussiau, 2004). On s'est par exemple intéressé aux représentations que le recruteur peut avoir du candidat et à leur impact sur lui-même (Word, Zanna, & Cooper, 1974) ou sur le recruté (Testé, 2009). Il a été largement démontré que nombre de ces influences agissent à l'insu de la personne (Hassin, Uleman, & Bargh, 2005) : alors qu'un recruteur voudrait idéalement éviter ces influences, il ne le peut pas parce qu'elles échappent à sa conscience. Wilson et Brekke (1994) regroupèrent d'ailleurs sous le terme de « contamination mentale » les influences qui s'exercent sur toutes les formes de jugement et d'évaluation. Selon ces auteurs, de telles influences sont omniprésentes. Cela serait d'autant plus inquiétant dans des situations de recrutement que les gens sous-estiment la puissance de ces influences, tandis qu'ils surestiment leurs

Effects of mortality salience on musical preferences differ by level of authoritarianism

*Les effets de la saillance de la mortalité sur les préférences musicales diffèrent
selon le niveau d'autoritarisme*

*Leila Selimbegović**

*Mike Friedman***

*Armand Chatard**

Abstract

Reminding individuals of their mortality intensifies their support for their culture, decreases their support for foreign cultures, or both (Greenberg, Solomon, & Pyszczynski, 1997). The present study extends this basic finding by examining reactions to contemporary popular music, as moderated by authoritarianism. Participants assigned to a mortality salience or a control condition evaluated excerpts from four songs: two each from their own and a foreign culture. Results revealed that mortality salience impacted the relative evaluation of the local versus foreign music only for individuals high in authoritarianism. Discussion focuses on mortality salience effects as a function of authoritarianism and musical preferences as embodying cultural values and worldviews.

Résumé

Rappeler aux individus leur propre mortalité les amène à intensifier leur support à leur culture, diminuer leur support à d'autres cultures, ou les deux à la fois (Greenberg, Solomon, & Pyszczynski, 1997). L'étude présente complète ce résultat fondamental en examinant les réactions à la musique populaire contemporaine en fonction du niveau d'autoritarisme des individus. Les participants, repartis dans une condition de la saillance de la mortalité ou dans une condition contrôle, évaluaient des extraits de quatre chansons: deux de leur propre culture et deux étrangères. Les résultats montrent que la saillance de la mortalité influence l'évaluation relative de la musique locale et étrangère uniquement pour les individus ayant un haut niveau d'autoritarisme. La discussion se focalise sur les effets de la saillance de la mortalité en fonction du niveau d'autoritarisme et les préférences musicales en tant qu'incarnation des valeurs culturelles.

Key-words

Terror management theory, mortality salience, cultural worldview defense, authoritarianism, musical preferences

Mots-clés

Théorie de la gestion de la terreur, saillance de la mortalité, défense des valeurs culturelles, autoritarisme, préférences musicales

*University of Poitiers, Center for Research on Cognition and Learning – UMR CNRS 7295, MSHS, 5, rue Théodore Lefebvre, 86 000 Poitiers, France. E-mails: leila.selimbegovic@univ-poitiers.fr; armand.chatard@univ-poitiers.fr

**UCL-Mons, Louvain School of Management, Chaussée de Binche 151, bte M1.01.01, 7000 Mons, Belgium. E-mail: mike.friedman@uclouvain.be

Bio-médicalisation de la maladie mentale et perception d'exclusion des personnes souffrant de troubles psychiatriques

Biomedicalization of mental illness and perceived exclusion of mentally ill people

*Françoise Askevis-Leherpeux**

*Loris T. Schiaratura**

*Michaël Genin***

Résumé

Cette étude avait pour objectif de tester les théories naïves concernant le lien entre la biomédicalisation de la maladie mentale et le rejet des personnes atteintes de troubles psychiatriques. Plus précisément, il s'agissait de les confronter aux modèles dominants, l'un (modèle d'attribution causale) stipulant qu'une attribution à des causes biomédicales devrait, en diminuant l'attribution de responsabilité, diminuer le rejet, et l'autre (modèle biologique) stipulant une relation inverse. Il s'agissait également d'évaluer le poids accordé à deux facteurs non intégrés dans ces modèles : le type de responsabilité (actes vs état) et le domaine d'ex-

Abstract

This study examined lay theories about the relationship between biomedicalization of mental illness and the exclusion of mentally ill people. More precisely, lay theories were confronted with the two dominant models which predict that attribution of mental illness to biomedical causes should reduce perceived responsibility and either decrease (attributional model) or increase (biological approach) perceived exclusion of mentally ill people. The goal of the study was also to assess the impact of two factors disregarded from these models, responsibility type (state vs behavior) and domain of life (family vs work). Data from a representa-

Mots-clés

Théories naïves,
bio-médicalisation,
maladie mentale,
responsabilité,
domaine d'exclusion

Key-words

Lay theories,
biomedicalization,
mental illness,
responsibility, domain
of exclusion

Nous remercions la DRASS du Nord Pas de Calais, l'Association Septentrionale d'Epidémiologie Psychiatrique et la Fédération de Recherche Régionale en Santé Mentale d'avoir mis à notre disposition les données de l'enquête régionale et d'avoir fourni de l'aide technique pour son analyse. Nous remercions également Aurore Crétin pour sa relecture attentive du texte.

* Laboratoire PSITEC, Université Lille Nord de France – UDL3, Domaine Universitaire du «Pont de Bois», 59653 Villeneuve d'Ascq Cedex, France. E-Mail: francoise.askevis-leherpeux@univ-lille3.fr; loris.schiaratura@univ-lille3.fr

** Laboratoire « Santé publique : épidémiologie et qualité des soins », Lille Nord de France – UDL2). E-Mail: michael.genin@univ-lille2.fr

clusion (famille vs travail). L'analyse rétrospective de données recueillies auprès de 12 533 personnes vivant dans la région Nord Pas de Calais montre que penser à l'exclusion des personnes atteintes de troubles mentaux n'active pas le même schéma selon que le rejet concerne la sphère intime de la famille (optimisme conforme au modèle d'attribution) ou celle des relations sociales plus formelles du monde du travail (essentialisme conforme au modèle biologique).

tive survey conducted in the Nord Pas de Calais French region ($n = 12533$) stressed the importance of the social circle. Thinking about rejection of mentally ill people from their family activated attributional optimism while thinking about the rejection in the work environment activated an essentialist schema.

Considérer que certaines pathologies ou certains comportements déviants ont au moins en partie des causes biomédicales, c'est-à-dire génétiques ou biologiques, a permis de s'affranchir de considérations morales mettant en cause la responsabilité personnelle pour s'attacher à développer des modèles médicaux de la déviance (Conrad & Schneider, 1992). C'est le cas de la maladie mentale qui serait alors une maladie comme une autre, relevant de la médecine et traitable au même titre qu'une maladie physique (Clement, Jarrett, Henderson, & Thornicroft, 2010; Read, Mosher, & Bentall, 2004; Schnittker, 2008).

Mais quel impact cette conception de la maladie mentale peut-elle avoir sur la stigmatisation des personnes souffrant de troubles psychiatriques? Si cette question est désormais documentée et controversée dans la littérature scientifique, peu de travaux s'intéressent aux conceptions naïves du lien pouvant exister entre médicalisation et rejet. Or, le regard posé sur les personnes souffrant de troubles psychiatriques et le comportement à leur égard en dépendent grandement, ce qui justifie l'intérêt de les modéliser (Haslam, Ban, & Kaufman, 2007). Mais, en matière de maladie mentale, deux modèles s'opposent.