

Revue Internationale
de **Psychologie**
Sociale

*Numéro spécial: Science, technologie et société:
l'approche des représentations sociales*

Special issue: Science, technology and society:
The social representations approach

Sous la direction de/Guest Editors:
Nikos Kalampalikis, Martin W. Bauer & Thémis Apostolidis

*Tome 26
3 / 2013*

Presses universitaires de Grenoble

Science, technology and society: The social representations approach

Science, technologie et société : l'approche des représentations sociales

*Nikos Kalampalikis**

*Martin W. Bauer***

*Thémis Apostolidis****

The present special issue explores the role that science and technology play in modern common sense and daily practices. The modern techno-sciences introduce new systems of production, regulation, opinion, knowledge and know-how. They propose new dieting rules at the crossroads of private and public health, research and nutrition. Techno-science makes available new technologies of reproduction; in changing ecological practices climate science impacts our lifestyles. Dieting habits, gender relations, bio-medical ethics, our relationship to the natural world, the wish for a child, projection, transmission and identification within the family are re-defined, acquire legal acceptance, upset language, and disturb traditions and religious codes, foster political debates and mass fears (Kalampalikis, Haas, Fieulaine, Doumergue, & Deschamps, 2013). We witness the opening of a new era of societal representations. These novelties afford new practices and forge new thinking that invite social sciences – in particular social psychology – to question their theoretical models and approaches with respect to new political, legal, psychological and societal realities. The aim of this special issue

* University Lyon 2, Institute of Psychology, Social Psychology Research Group (EA 4163), 5 avenue P. Mendès-France, 69676 Bron, France. E-mail: nikos.kalampalikis@univ-lyon2.fr

** London School of Economics and Political Sciences, Institute of Social Psychology & Department of Methodology, Houghton Street London WC2A 2AE, UK. E-mail: m.bauer@lse.ac.uk

*** Aix-Marseille Université, LPS EA 849, 13621, Aix-en-Provence, France. E-mail: Themistoklis.Apostolidis@univ-amu.fr

Reified versus consensual knowledge as rhetorical resources for debating climate change

Connaissances réifiées versus consensuelles comme ressources rhétoriques pour débattre du changement climatique

Peta Callaghan*
Martha Augoustinos*

Abstract

The present study explores the challenges posed when those within the scientific establishment itself publicly undermine scientific theories of political, social and environmental significance. Drawing from the Theory of Social Representations (Moscovici, 1984), and Discursive Psychology (Edwards & Potter, 1992) we analyse interviews with a well-known climate change sceptic and a leading Australian climate scientist, in addition to newspaper articles written by other prominent Australian scientists holding competing views about anthropogenic climate change (ACC) to examine their respective modes of communication. We demonstrate how the two competing sides of the debate draw from different constructions of science to argue their positions on ACC in the public sphere. In particular, the consensus scientists adhere to a reified view of science and communicate using a one-way flow of information, much in line with the deficit model of

Résumé

La présente étude explore les défis lancés lorsque, à l'intérieur de l'establishment scientifique, certains contestent publiquement des théories scientifiques majeures du point de vue politique, social et environnemental. Partant de la théorie des représentations sociales (Moscovici, 1984) et de la psychologie discursive (Edwards & Potter, 1992), nous analysons des entretiens auprès d'un expert du changement climatique connu pour son scepticisme et d'un scientifique australien du climat. De plus, nous combinons une analyse d'articles de presse écrits par d'autres experts australiens tenant des positions divergentes autour du changement climatique anthropocentré (CCA), afin d'examiner leurs modalités de communication respectives. Nous démontrons comment ces deux versants concurrentiels du débat s'inspirent de constructions différentes de la science, afin d'argumenter leurs positions sur le CCA dans la sphère publique. En particulier, les scientifiques consensuels

Key-words

Climate change, social representations, science communication, information-deficit model

Mots-clés

Changement climatique, représentations sociales, communication de la science, modèle déficient de l'information

* University of Adelaide, School of Psychology Hughes Building, SA 5005, Australia. E-mail: martha.augoustinos@adelaide.edu.au; peta.callaghan@adelaide.edu.au

New meanings for old habits? Representations of climate change in France and Germany

De nouvelles significations pour d'anciennes habitudes ? Représentions du changement climatique en France et en Allemagne

Sabine Caillaud*
Uwe Flick**

Abstract

This paper aims to elucidate how global ecological problems (such as climate change) affect everyday knowledge and practices in different sociocultural contexts. A qualitative research design based on interviews and focus groups was applied in France and in Germany. Results show that 1) causes and consequences of climate change remain unfamiliar in both countries because of identity stakes (changes in nature will affect our culture) even if 2) in Germany risks are represented with a higher proximity. 3) Climate change and ecological practices are anchored in different categories in each country: moral categories in Germany, linked to a global interpretation of climate change; political categories in France, associated with a local interpretation of climate change. Finally, ecological practices embody

Résumé

Cet article vise à comprendre comment les problèmes écologiques globaux (tels que le changement climatique) affectent notre savoir quotidien et nos pratiques dans différents contextes socioculturels. Une recherche qualitative menée à partir d'entretiens et de focus groupes a été réalisée en France et en Allemagne. Les résultats montrent que 1) en raison d'enjeux identitaires, les causes et les conséquences du changement climatique demeurent étranges dans les deux pays (les changements dans l'environnement naturel vont affecter notre culture) même si 2) en Allemagne, les risques sont représentés comme plus proches. 3) En fonction du contexte, le changement climatique et les pratiques écologiques viennent s'ancre dans des catégories de pensée différentes : des caté-

Key-words

Climate change, social representations, practices, anchoring, culture

Mots-clés

Changement climatique, représentations sociales, pratiques, ancrage, culture

* Université Paris Descartes, Laboratoire de Psychologie des Menaces sociales et environnementales (LPM), 71, avenue Edouard Vaillant, F-92774 Boulogne-Billancourt. E-mail : sabine.caillaud@parisdescartes.fr

** Freie Universität Berlin, Fachbereich Erziehungswissenschaften und Psychologie Qualitative Sozial- und Bildungsforschung, Habelschwerdter Allee 45, D-14195 Berlin. E-mail:Uwe.Flick@FU-Berlin.de

A multilevel approach to energy options across EU: The role of supra-national governance, values and trust

Une approche multiniveaux des options énergétiques en Europe : le rôle de la gouvernance supranationale, des valeurs et de la confiance institutionnelle

*Carla Mouro**

*Paula Castro**

*Nicole Kronberger***

*Patrícia Duarte**

Abstract

The European Union (EU) has in the last decades proposed several policies to promote sustainable forms of energy production. This topic brings together environmental concerns and technological innovation, two domains traditionally seen as opposite. To help understand how the publics mobilize for this debate, we examined the Science & Technology (S&T) and Public Understanding of Science (PUS) 2010 Eurobarometer resorting to a multi-level approach. We examined the role of cultural aspects, like worldviews and institutional trust, and country-level distinctions, namely the stage of accession to EU. Results show that egalitarians are more supportive of solar energy and less supportive of nuclear energy than hierarchics,

Résumé

L'Union Européenne (UE) a proposé, dans les dernières décades, de nombreuses politiques afin de promouvoir une production d'énergies durables. Cette question associe des préoccupations environnementales aux innovations technologiques, deux domaines traditionnellement présentés comme incompatibles. Afin de mieux comprendre la façon dont le public est mobilisé par ce débat, nous proposons un examen des volets Science & Technologie (S&T) et Compréhension Publique des Sciences (PUS) de l'Eurobaromètre de 2010 à partir d'une approche multiniveaux. Nous avons examiné le rôle des aspects culturels comme les visions du monde et la confiance institutionnelle, et de caractéristiques propres à chaque pays

Key-words

Energy policies,
multilevel approach,
worldviews, trust, legal
innovation

Mots-clés

Politiques
énergétiques,
approche
multiniveaux, visions
du monde, confiance,
innovation légale

This research was partially funded by a European Grant to the project "Sensitive Technologies and European Public Ethics (STEPE)" (217815).

* Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), CIS-IUL, Avenida das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa, Portugal. E-mail: carla.mouro@iscte.pt; paula.castro@iscte.pt; patricia.duarte@iscte.pt

** Department of Social and Economic Psychology, Johannes Kepler University of Linz, Altenberger Straße 69, A-4040 Linz, Austria. E-mail: nicole.kronberger@jku.at

Ambivalent identities of single women using sperm donation

Identités ambivalentes des mères célibataires suite à un don de sperme

Sophie Zadeh*

Tabitha Freeman*

Susan Golombok*

Abstract

Assisted reproductive technologies have long been at the centre of an ongoing debate about when, where, why, and by whom they ought to be used. Much of this debate has scrutinised the use of technological assistance to form families which deviate from the 'traditional' nuclear model of a heterosexual couple and their children. As one such user group, single mothers by sperm donation have been the focus of prolific public, professional, and political attention. Despite this, there has been no social psychological research to date concerning this particular cohort. This study considers the experiences of single mothers by donor insemination through the lens of social representations theory. Qualitative interviews with 30 women recruited from a large national fertility clinic in the UK were analysed using a thematic approach. Findings

Résumé

Les techniques de procréation assistée ont longtemps été au cœur d'un débat, toujours actuel, visant à définir les temporalités et situations dans lesquelles elles pouvaient être utilisées, les raisons à invoquer, ainsi que les personnes autorisées à y recourir. Une part conséquente de ces débats a été consacrée à l'accès à ces techniques d'assistance pour la constitution de familles qui s'écartent du modèle « traditionnel » de la famille nucléaire composée d'un couple hétérosexuel et de leurs enfants. L'un de ces groupes de requérants, les femmes seules devenues mères suite à un don de sperme, a été le centre d'une large attention du grand public, des professionnels de santé et des politiques. Néanmoins, aucune recherche psychosociale n'avait jusqu'alors été conduite auprès de cette population particulière. Aussi, cette présente étude s'attache à l'expérience des mères

Key-words

Single motherhood,
assisted reproduction,
sperm donation, social
representations,
identity; ambivalence

Mots-clés

Mères célibataires,
procréation assistée,
don de sperme,
représentations
sociales, identité,
ambivalence

The authors are grateful to Dr Juliet Foster and the two anonymous reviewers for their helpful comments on previous versions of this paper.

* University of Cambridge, Faculty of Psychology, Centre for Family Research, Free School Lane, Cambridge CB2 3RF, UK.
E-mail: sz255@cam.ac.uk, trf23@cam.ac.uk, seg42@cam.ac.uk

“Pregnancy over 60, where is common sense?” Swiss press discourses on late pregnancy achieved through medically assisted procreation

« Grossesse à plus de 60 ans, où est le bon sens ? »

Le discours de la presse suisse sur la grossesse tardive obtenue par procréation médicalement assistée

Caroline Léchot*

Vlad Petre Glăveanu**

Abstract

The present study investigates media discourse about “late pregnancy” (LP) which, in the French-speaking Swiss press, refers to postmenopausal pregnancy. LP is a relatively new phenomenon giving raise to debates in the media and within the broader society about whether this new form of motherhood, and the application of medically assisted procreation in this context, is legitimate or not. Drawing upon a dialogical approach to the theory of social representations and media discourse analysis, we investigated a set of 44 articles extracted from six leading newspapers between January 2005 and February 2011. The aim of the analysis was twofold: first, we intended to identify the themes of the media debate on LP and to unveil the cultural assumptions and social representations they rely upon;

Résumé

La présente étude propose une analyse du discours médiatique sur la «grossesse tardive» qui, dans le cadre de la presse suisse romande, renvoie à la grossesse post-ménopause. Phénomène relativement nouveau, ce type de grossesse donne lieu à des débats, dans les médias et la société plus largement, quant à la légitimité de cette nouvelle forme de maternité d'une part et, d'autre part, quant à l'application de la procréation médicalement assistée dans ce contexte. Partant d'une approche dialogique de la théorie des représentations sociales et de l'analyse du discours médiatique, nous investiguons un ensemble de 44 articles extraits de six journaux à grand tirage et publiés entre janvier 2005 et février 2011. Le but de notre analyse est double: en premier lieu, nous identifions les thèmes principaux du

Key-words

Late pregnancy, in vitro fertilization, media discourse, social representations, motherhood

Mots-clés

Grossesse tardive, fécondation in vitro, discours médiatique, représentations sociales, maternité

* University of Lausanne, Faculty of Social and Political Sciences, Institute of Psychology, 1015 Lausanne, Switzerland. E-mail: caroline.lechot@unil.ch

** Aalborg University, Department of Communication and Psychology, Kroghstræde 3, 9220 Aalborg, Denmark E-mail: vlad@hum.aau.dk

The relationship between prior attitudes toward science and transformation of scientific information: Two studies at CERN

Relation entre attitudes envers la science et transformation des informations scientifiques : deux études au CERN

Nelly Courvoisier*

Eva G. T. Green*

Mira Canciu*

Alain Clémence*

Abstract

Two field studies examined how visitors of ATLAS at the European Organization for Nuclear Research (CERN) make sense of and communicate the scientific information presented to them during a guided tour. In line with social representations theory, we expected visitors, when they described the visit, to anchor and adapt the information provided according to their initial attitudes toward science. Study 1 showed that, after prior knowledge and perceptions of the visit were accounted for, the visitors with more favorable attitudes used more expert terminology in their post-tour written accounts than did other participants. Study 2 further revealed that visitors with more favorable attitudes produced post-

Résumé

Deux études de terrain examinent comment des personnes communiquent l'information scientifique qui leur est présentée lors d'une visite guidée du détecteur de particules ATLAS à l'Organisation Européenne pour la Recherche Nucléaire (CERN). Deux groupes de participants ont complété un questionnaire avant et après leur visite et écrivent un petit rapport sur l'information scientifique diffusée pendant la visite. En lien avec la théorie des représentations sociales, nous prédisons que les participants allaient ancrer l'information reçue dans leurs attitudes initiales envers la science et l'adapter en conséquence. L'étude 1 montre que les visiteurs avec des attitudes plus favorables à la science

Key-words

Social representations,
science communication,
attitudes toward
science

Mots-clés

Représentations
sociales,
communication de la
science, attitudes
envers la science

This research was part of Nelly Courvoisier's PhD dissertation and was supported by ATLAS (research agreement 291/2007) and partly presented to the 9th CIPSLF at Porto, Portugal (1-4 July 2012). We are grateful to Markus Nordberg at ATLAS and the ATLAS outreach team for their support and feedback throughout this project.

* University of Lausanne, Department of Social Psychology, Faculty of Social and Political Sciences, Geopolis, CH-1015 Lausanne, Switzerland. E-mail: nelly.courvoisier@unil.ch, eva.green@unil.ch, alain.clemence@unil.ch, canciu.mira@gmail.com

Ethical fashion exploratory research: Inter-representational dynamic and anchors in a representation's structuring process

Dynamique inter-représentationnelle et ancrages dans le processus de structuration d'une représentation : une recherche exploratoire relative à la mode éthique

*Lucile Salesses**

*Déborah Romain***

Abstract

Ethical fashion uses environmentally friendly or recycled materials and is concerned with working conditions throughout the entire production chain, the ecological footprint of fashion production and the safeguarding of cultural heritage. The extent to which consumers are aware of ethical fashion, however, remains in question. Are consumers genuinely concerned by ethical considerations? Are consumers well (and accurately) informed? Are they prepared to receive and take on board information about this "different" form of fashion – one that remains marginal at present but could, with sufficient effort on their part, become a major trend in years to come? Do they consider it a sufficiently important social object to develop a structured representational field of ethi-

Résumé

La mode éthique a recours à des matières écologiques ou recyclées et se préoccupe des conditions de travail sur l'ensemble de la chaîne de production ainsi que de l'empreinte écologique et de la sauvegarde des patrimoines culturels. Mais que sait exactement le consommateur au sujet de la mode éthique? Est-il suffisamment et correctement informé? Est-il prêt à recevoir et intégrer les informations relatives à cette mode «à part» aujourd'hui, mais dont on peut faire le pari qu'elle constituera une des mutations majeures des années à venir? Constitue-t-elle pour lui un objet social suffisamment important pour qu'il élabore à son propos un champ représentationnel structuré? Afin de répondre à ces questions, nous avons mis en place au début des années 2000 un dispositif

Key-words

Social representation,
structural
development
processes, anchoring,
inter-representational
dynamics, ethical
fashion.

Mots-clés

Représentation sociale,
processus
d'émergence et de
structuration, ancrage,
dynamique inter-
représentationnelle,
mode éthique.

* LPS EA 849, Aix-Marseille Université, 29 avenue Robert Schuman, 13621 Aix-en-Provence Cedex 1, France. Institut Supérieur de Marketing de la Mode, Département études et recherche, 9 rue Bleue, 75009 Paris, France. E-mail: lucile.salesses@univ-amu.fr

** LPS EA 849, Aix-Marseille Université, 29 avenue Robert Schuman, 13621 Aix-en-Provence Cedex 1, France. E-mail: deborah.romain@gmail.com

Police officers and professional road users: The impact of automatic speed cameras on the social representation of the job

Agents des forces de l'ordre et professionnels de la route : l'impact des radars automatiques vitesse sur la représentation sociale du métier

*Chloé Eyssartier**

*Fabrice Hamelin***

Abstract

France has intensified its policy of using automatic checks for traffic offences. However, the introduction of fixed and mobile (ETED) speed cameras has an impact on the recipients of this measure who, in this research, are professional road users and the agents in charge of its implementation, the police and gendarmes. The objective of this research is to study the impact of this new tool on the social representation of the job. It provides elements for reflection concerning the modification of social representations following the introduction of a new tool.

Résumé

La France a intensifié sa politique de déploiement des radars automatiques visant à contrôler les infractions au code de la route. L'introduction du radar automatique vitesse fixe et mobile a un impact sur les destinataires de cette mesure, qui dans cette recherche sont les professionnels de la route et les professionnels en charge de sa mise en œuvre (les policiers et les gendarmes). L'objectif de cet article est d'étudier l'impact de ce nouvel outil sur la représentation sociale du métier. Il est également d'apporter des éléments de réflexion sur la modification des représentations sociales suite à l'introduction de ce nouvel outil.

Key-words

Social representation,
fixed and mobile speed
cameras, job

Mots-clés

Représentation sociale,
radars automatiques
vitesse fixes et mobiles,
métier

* Centre d'études techniques de l'Ouest (CETE de l'Ouest), ERA «Analyse de l'Action Publique de Sécurité Routière», MAN, Rue René Viviani, BP 46223, 44262 Nantes Cedex 02. E-mail: Chloé.Eyssartier@developpement-durable.gouv.fr

** Institut Français des Sciences et Technologies, des Transports de l'Aménagement et des Réseaux (IFSTTAR), DEST Site de Marne-la-Vallée, 14-20 Boulevard Newton, Cité Descartes, Champs sur Marne, F-77447 Marne la Vallée Cedex 2. E-mail: fabrice.hamelin@ifsttar.fr