

Revue Internationale
de **Psychologie**
Sociale

Tome 27

1 / 2014

Presses universitaires de Grenoble

L'alcool, une excuse?

Rôle de l'alcoolisation des agresseurs dans l'attribution de responsabilité et de blâme

Alcohol as an excuse: The role of aggressor's alcohol intoxication on attribution of responsibility and blame

*Baptiste Subra**
*Laurent Bègue***

Résumé

Cette recherche a pour objectif d'étudier la fonction d'excuse de l'alcool dans l'émission de comportements agressifs. Deux études ont été réalisées afin de tester l'hypothèse selon laquelle l'attribution de responsabilité et de blâme est diminuée pour juger de comportements agressifs commis en état d'alcoolisation. Une série de vignettes expérimentales relatant une agression a été présentée auprès d'un échantillon représentatif de 2 705 participants. Dans chaque vignette, l'alcoolisation de l'agresseur était manipulée et les répondants devaient effectuer une attribution de responsabilité et de blâme envers l'agresseur. Les résultats indiquent que l'alcoolisation accroît la prévisibilité perçue de l'agression et le blâme attribué à l'agresseur. En revanche, il n'y a pas d'effet sur

Abstract

This research examines the excuse value of alcohol in the commission of aggressive acts. In two studies, we tested the deviance-disavowal hypothesis which predicts that alcohol use mitigates responsibility and blame for deviant behaviors that occur while intoxicated. A sample of 2705 participants was recruited using a quota sampling methodology. A series of experimental vignettes depicting an aggression was developed and the aggressor's level of intoxication was manipulated. Participants were asked to estimate the degree of responsibility and blame to be attributed to the protagonist. The results indicate that intoxication increased the predictability of the aggression and the blame attributed to the aggressor. However, the perpetrator's intoxication did not

Mots-clés

Alcool, agression, responsabilité, blâme, attribution

Key-words

Alcohol, aggression, responsibility, blame, attribution

Cette recherche fait partie du Programme Violence Alcool Multi-méthode financé par la Direction Générale de la Santé.

* Université Paris Descartes, Institut de Psychologie, 71 av. Edouard Vaillant, 92100 Boulogne-Billancourt, France. E-mail: baptiste.subra@parisdescartes.fr

**Université Pierre Mendès France, 1251 avenue Centrale, BP 47, 38040 Grenoble Cedex 9, France. E-mail: laurent.begue@upmf-grenoble.fr

Validation française de l'échelle de prise en considération des conséquences futures de nos actes (CFC-14)

French validation of the Consideration of Future Consequences scale (CFC-14)

*Gauthier Camus**

*Sophie Berjot**

*Andreea Ernst-Vintila**

Résumé

Dans le but d'entreprendre une série de recherches en langue française, notamment dans le milieu de l'insertion professionnelle, nous avons entrepris la validation française de l'échelle Consideration of Future Consequences, CFC-14 (Joireman, Shaffer, Balliet, & Strathman, 2012). Après traduction/rétroversion de l'échelle originale, une analyse factorielle exploratoire a permis de mettre en évidence une structure factorielle équivalente à la version anglo-saxonne (Étude 1; $N = 281$). Ensuite, une analyse confirmatoire a permis de dégager deux facteurs distincts correspondant l'un à la prise en considération des conséquences immédiates de ses actes, l'autre à la prise en considération de leurs conséquences futures (Étude 2; $N = 331$). Cette deuxième étude a également confirmé, la validité de construit de la version française. Enfin une troisième étude ($N = 219$) a établi la

Abstract

In order to implement a series of studies with French speaking participants in the areas of work and employability, we validated a French version of the Consideration of Future Consequences scale, CFC-14 (Joireman, Shaffer, Balliet, & Strathman, 2012). After translating/backtranslating the original version of CFC-14 scale, we conducted a first study ($N = 281$) based on an exploratory factor analysis. This study showed a factor structure of the French version similar to that of the English version. A confirmatory analysis conducted in a second study ($N = 331$) identified two distinct factors in the French version of the CFC-14 scale: the first factor concerned the consideration of immediate consequences, and the second factor concerned the consideration of future consequences of one's actions. This second study also confirmed the construct validity of

Mots-clés

Perspective temporelle, validation française, échelle CFC-14, motivation

Key-words

Temporal perspective, French validation, CFC-14 Scale, motivation

* Laboratoire de Psychologie Cognition, santé, socialisation (C2S) EA 6291, Université de Reims Champagne-Ardenne, 57 rue Pierre Taittinger, 51096 Reims Cedex. E-mail : gautcam@gmail.com; sophie.berjot@univ-reims.fr ; andreea.ernst-vintila@univ-reims.fr

Personnalité, consommation de substances psychoactives et sexualité chez des adolescents

Personality, substance abuse, and adolescent risky sexual behaviors

*Carmen Lemelin**

*Yvan Lussier**

*Stéphane Sabourin***

Résumé

Cette recherche a pour but de vérifier comment les traits de personnalité et la consommation de substances psychoactives expliquent les comportements sexuels à risque chez des adolescents, notamment l'âge lors de la première relation sexuelle et le nombre de partenaires sexuels. L'échantillon se compose de 1553 adolescents et jeunes adultes qui complètent une batterie de questionnaires sur la personnalité, la consommation de substances psychoactives et les comportements sexuels. Des modèles d'équations structurelles montrent que plus l'extraversion augmente, plus l'âge lors des premières relations sexuelles est précoce et le

Abstract

The aim of this study was to examine how personality traits and substance abuse explain adolescent risky sexual behaviors, notably age at the first sexual relation and the number of sexual partners. The sample consisted of 1553 adolescents and young adults who completed questionnaires on personality, substance abuse and sexual behaviors. Structural equations analyses showed that as extraversion increased, age at first sexual intercourse decreased and the number of partners rose. Substance abuse played a mediational role between several personality dimensions, more precisely extroversion, agreeability and conscientiousness, and risky sexual behaviors. Finally,

Mots-clés

Sexualité à risque, personnalité, consommation de substances, adolescence, jeunes adultes

Key-words

Risky sexual behaviors, personality, substance consumption, adolescence, young adults

Cette recherche a été rendue possible grâce à une subvention du CRSH octroyée au deuxième auteur.

* Département de psychologie, Université du Québec à Trois-Rivières, C.P. 500, Trois-Rivières, Québec, Canada G9A 5H1. E-mail: Carmen.Lemelin@cegepdrummond.ca; yvan.lussier@uqtr.ca

** École de psychologie, Université Laval, 2325, rue des Bibliothèques, Québec, Canada, G1V 0A6. E-mail: Stephane.Sabourin@psy.ulaval.ca

Compétence et agentisme dans le jugement social

Competence and agency in social judgment

*Antonin Carrier**

*Eva Louvet**

*Odile Rohmer**

Résumé

Il existe un consensus à propos de la structure bidimensionnelle du jugement social. Ces deux dimensions ont reçu de nombreuses dénominations, telle que agentisme-communalité ou compétence-chaleur. Les concepts d'agentisme et de compétence tels qu'ils existent dans la littérature sur le jugement social semblent pourtant renvoyer à des réalités bien différentes et non à de simples dénominations interchangeables d'une même dimension. Un inventaire des traits utilisés dans les courants agentisme-communalité et compétence-chaleur confirme globalement ce constat. L'étude présentée dans cet article reprend les traits issus de cet inventaire et montre que l'agentisme et la compétence tendent à émerger spontanément comme deux registres distincts dans la perception sociale. Cette distinction s'est notamment avérée utile pour comprendre la perception du statut social. Nos données ont révélé que les cibles de haut statut se distinguaient davantage des cibles de bas

Abstract

There is a broad consensus about the bidimensional structure of social judgment. These two dimensions have received various designations, such as agency-communion or competence-warmth. However, the concepts of agency and competence as presented in literature on social judgment seem to reflect different realities rather than simple interchangeable designations of the same dimension. An inventory of the traits used in agency-communion and competence-warmth models is broadly in line with this conclusion. The study presented in this article uses traits from this inventory and shows that agency and competence emerge spontaneously as two distinct components in social judgment. This distinction has proven to be useful in the understanding of social status perception. Our findings showed that the difference between high and low status targets is higher for agency than competence. Moreover, results indicated that the communion-warmth dimension is uncorrelated with competence but

Mots-clés

Jugement social,
agentisme,
compétence, statut
social

Key-words

Social judgment,
agency, competence,
social status

*Université de Strasbourg, 12, Rue Goethe, 67000 Strasbourg. E-mail: antonin.carrier@gmail.com; eva.louvet@unistra.fr; Odile.Rohmer@unistra.fr

Attractiveness effect and the hidden discourse of discrimination in recruitment: The moderating role of job types and gender of applicants

L'effet de l'apparence physique et le discours caché de la discrimination en situation de recrutement : le rôle modérateur du type d'emploi à pourvoir et du sexe des candidats

*André Ndobo**

Abstract

The goal of this research was twofold: 1) investigate whether the attractiveness bias is moderated by the type of jobs to be filled or by the gender of the applicants, and 2) examine the way this bias is implicitly echoed through the recruiters' discourse in non-discriminatory settings. Using a 2 x 2 x 2 between-subject factorial design, 120 recruiters had to evaluate the hireability of an average or attractive candidate, being male or female, for either a frontline or a back-office position, and to justify their decision in writing. As predicted, the hireability ratings showed that being unattractive was a drawback, particularly for recruitment in frontline position. This was also expressed implicitly as recruiters used rhetorical and discursive markers to express their discriminatory thoughts. The social and empirical implications of the

Résumé

Cette recherche avait deux objectifs : 1) montrer que l'avantage induit par l'attrait physique des candidats pouvait être modéré par le type d'emploi à pourvoir ou par leur catégorie de genre, et 2) examiner la manière dont ce type de biais peut être implicitement transcrit dans le discours des recruteurs agissant dans un contexte non discriminatoire. Sur cette base, on a sollicité 120 recruteurs qui devaient décider de la recrutabilité de candidats plus ou moins attrayants, de sexe masculin ou féminin, et postulant à un emploi qui nécessite ou non des contacts avec les usagers. Conformément aux prédictions, les mesures de recrutabilité ont montré que le fait d'être moins attrayant était pénalisant, particulièrement pour le recrutement sur un emploi qui nécessite des contacts avec les

Key-words

Attractiveness effect, discourse, discrimination, gender, job type, recruitment

Mots-clés

Attrait, discours, discrimination, genre, type de poste, recrutement

* Faculty of Psychology, University of Nantes, Laboratory LPPL (E.A 4638), Chemin de la Censive du Tertre, 44312 Nantes Cedex 3, France. E-mail: andre.ndobo@univ-nantes.fr