

---

## Table des matières

---

<b>Préface</b> .....	5
<b>LA RÉDEMPTION PAR LE TERRITOIRE</b> .....	5
<b>LE PÉCHÉ ORIGINAL DE L'ANALYSE SPATIALE</b> .....	5
« UNE NOUVELLE GRAMMAIRE DE L'ÉCONOMIE » .....	7
<b>CONSTRUIRE LE CONCEPT DE TERRITOIRE</b> .....	9
<b>Liste des abréviations</b> .....	13
<b>Introduction</b> .....	15
<b>Chapitre 1</b>	
<b>Le nouveau monde et l'avènement du territoire comme variable clé du développement</b> .....	17
<b>LA FIN DU MONDE « WESPHALIEN »     DE L'INTERNATIONALISATION À LA GLOBALISATION :     DE NOUVELLES DONNES POUR LA LOCALISATION DES HOMMES     ET DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES</b> .....	18
<b>LA CRISE DE L'ÉTAT-NATION</b> .....	20
<b>LA MONTÉE EN PUISSANCE DES INSTITUTIONS TERRITORIALES</b> .....	22
<b>QUESTIONS DE GOUVERNANCE ET NOUVEAUX DÉFIS</b> .....	24
La mobilisation du territoire pour répondre aux problèmes de la mondialisation .....	24
Répondre aux défis liés au développement durable .....	25
<i>Le développement durable amène de nouvelles proximités</i> .....	25
<i>Le développement durable est nécessairement associé             au concept de territoire</i> .....	26

## Chapitre 2

<b>L'analyse économique de l'espace et ses limites</b> .....	29
L'ANALYSE ÉCONOMIQUE DE L'ESPACE	
ET LA NOUVELLE ÉCONOMIE GÉOGRAPHIQUE.....	29
L'analyse spatiale en science économique : bref rappel.....	30
<i>L'espace comme distance</i> .....	30
<i>L'espace comme surface</i> .....	31
<i>L'espace comme lieu</i> .....	32
<i>L'espace polarisé et comme contenu de plan</i> .....	32
L'agglomération dans l'économie mondiale et l'économie géographique.....	33
LES OUTILS DE BASE DE L'ANALYSE SPATIALE.....	35
Rendements d'échelle, accès aux ressources et coûts de transport ...	35
Les externalités positives de l'agglomération.....	36
DE L'ESPACE AU TERRITOIRE.....	39
Aller au-delà des explications habituelles.....	39
Le territoire : un système complexe et ouvert.....	40

## Chapitre 3

### L'économie territoriale :

<b>un ensemble théorique en cours de constitution</b> .....	45
L'APPROCHE PAR L'OFFRE : DISTRICTS INDUSTRIELS, SYSTÈMES PRODUCTIFS LOCALISÉS ET DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE.....	
Le district industriel : l'économique et le social.....	46
Le Système productif localisé (SPL).....	49
<i>De la définition au modèle</i> .....	49
<i>Les caractéristiques du SPL : le triangle magique</i> .....	52
Districts industriels et basculement des structures productives : les mondes possibles de production de l'école américaine.....	56
Développement endogène et industrialisation naissante.....	58
<i>Une autre lecture du développement</i> .....	58
<i>Systèmes productifs localisés et industrialisation         naissante dans les pays du Sud</i> .....	59
L'APPROCHE PAR L'OFFRE : L'INNOVATION PAR LE TERRITOIRE.....	62

La théorie des milieux innovateurs .....	63
L'économie de la connaissance et le territoire.....	69
Learning economy et régions apprenantes.....	70
La prise en compte croissante de l'environnement urbain.....	71
L'APPROCHE PAR LA DEMANDE ET L'ÉCONOMIE RÉSIDENTIELLE.....	72
La réactualisation de la théorie de la base.....	72
Une géographie inédite des dynamiques territoriales en France....	74
UNE SYNTHÈSE POSSIBLE : VILLES ET TERRITOIRES CRÉATIFS .....	76
Nouvelle économie, innovation et créativité .....	76
Les territoires de la créativité .....	78
Qu'est-ce qu'un territoire créatif? .....	80
La présence d'individus créatifs.....	80
La présence d'industries créatives.....	83
La ville et le territoire comme champs créatifs ou les résonances culturelles des lieux .....	87
<b>Chapitre 4</b>	
<b>Les fondements territoriaux de la performance économique .....</b>	<b>89</b>
LA MESURE DE LA PERFORMANCE TERRITORIALE.....	89
LA COMPÉTITIVITÉ TERRITORIALE: UN CONCEPT AMBIGU .....	93
La compétitivité territoriale comme recherche d'avantages absolus.....	94
La compétitivité territoriale comme recherche d'avantages différenciatifs.....	95
De la géographie des coûts à la géographie des compétences et de l'organisation .....	95
De la compétitivité à la performance des territoires .....	96
LES SOURCES DE LA PERFORMANCE TERRITORIALE :	
LA RECHERCHE DE SPÉCIFICITÉ .....	98
Jouer sur les «subjectivités territoriales» .....	98
La notion de ressource territoriale .....	99
Les lieux et territoires à redéfinir .....	101

## Chapitre 5

<b>Territoire, gouvernance locale et action publique .....</b>	<b>103</b>
DYNAMIQUE TERRITORIALE ET INTERMÉDIATION	
INSTITUTIONNELLE.....	104
EXPÉRIENCES EN COURS ET OUTILS	
DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL .....	108
La promotion par la DATAR des systèmes productifs localisés ....	109
La politique de promotion des pôles de compétitivité et ses caractéristiques.....	112
<i>Une nouvelle politique industrielle par le territoire .....</i>	112
<i>Un effort conséquent, ciblé et concentré .....</i>	114
La dynamique enclenchée par les pôles de compétitivité.....	116
<i>Au niveau global .....</i>	117
<i>Des performances à apprécier selon la diversité     des typologies des pôles .....</i>	118
Pôles de compétitivité et territoire .....	120
<b>Conclusion générale .....</b>	<b>121</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>125</b>