

# Table des matières

---

<b>Introduction</b> .....	5
Qu'est-ce que la statistique ? .....	6
Quelques définitions .....	7
Une courte histoire .....	8
Le système statistique .....	11
La production des statistiques .....	12
La recherche d'informations.....	13
La collecte des informations existantes .....	15
Organisation de l'ouvrage .....	16
<b>Chapitre 1</b>	
<b>Les outils</b> .....	17
Les concepts de base.....	17
La population et les unités statistiques.....	17
Les caractères et les modalités .....	18
Les variables quantitatives ou numériques.....	25
Les classes.....	28
Les notions de base du calcul statistique.....	30
Les chiffres significatifs.....	30
Les pourcentages et les fréquences .....	33
Les tableaux statistiques.....	39
Les représentations graphiques .....	49
Les représentations des caractères qualitatifs .....	50
Les cartogrammes .....	54
Les représentations des variables quantitatives .....	60
Diagramme polaire .....	68

Chapitre 2

**Les distributions à une dimension** ..... 71

Les tendances centrales ..... 72

    Le mode ..... 73

    La médiane ..... 77

    La médiale ..... 79

    Les moyennes ..... 81

La dispersion ..... 99

    L'étendue ..... 99

    Les quantiles ..... 100

    Les intervalles interquantiles et rapports interquantiles ..... 101

    Une représentation des quantiles : Le diagramme en boîte ..... 104

    Les caractéristiques se référant à des tendances centrales ..... 105

La dissymétrie ..... 109

    Les coefficients de dissymétrie ..... 111

    L'aplatissement ..... 113

Les mesures de la concentration ..... 114

$C_x$  ..... 114

    Une typologie des marchés ..... 115

    L'indice Hirschman-Herfindahl (indice HH) ..... 116

    L'indice de Gini et la courbe de Lorenz ..... 120

Chapitre 3

**Les distributions statistiques à deux dimensions** ..... 125

Les tableaux de contingence ..... 125

La recherche et l'estimation des liaisons ..... 139

    Les indicateurs de dépendance ..... 139

    Indépendance dans un tableau de contingence ..... 144

L'ajustement linéaire ..... 150

    La recherche de la forme de la relation ..... 150

    L'ajustement affine ou linéaire ..... 155

La corrélation linéaire ..... 165

Chapitre 4

**Les séries chronologiques** ..... 175

Les composantes d'une série chronologique ..... 176

Les méthodes de lissage ..... 179

Lissage par les moyennes échelonnées.....	179
Lissage par les moyennes mobiles .....	180
<b>La mesure de la saisonnalité.....</b>	<b>188</b>
L'étude graphique.....	188
La dessaisonnalisation par la méthode des rapports à la moyenne mobile .....	190
Les rapports à la droite de tendance.....	192
<b>La détermination de la tendance (T).....</b>	<b>202</b>
Utilisation d'un ajustement.....	202
Ajustement par une droite.....	202
Principe de l'ajustement par une logistique .....	206
<b>La composante cyclique.....</b>	<b>207</b>
La méthode des résidus .....	208
La méthode du cycle moyen.....	208
<b>Chapitre 5</b>	
<b>Les indices .....</b>	<b>211</b>
Les indices simples .....	211
Définition.....	211
Propriétés des indices élémentaires .....	214
Les indices synthétiques.....	220
Les indices de Laspeyres .....	221
Les problèmes de comparaisons : les pondérations implicites .....	223
L'analyse d'un indice de valeur .....	226
Les indices de Paasche .....	228
L'indice de Fisher .....	230
Les indices chaînes .....	231
Les raccords d'indices .....	234
Les indices de prix .....	236
<b>Conclusion.....</b>	<b>243</b>
<b>Table des matières .....</b>	<b>247</b>