

Table des matières



INTRODUCTION

Gouverner la connaissance.....	7
--------------------------------	---

PREMIÈRE PARTIE • LA SURCHARGE DE L'INTELLIGENCE

CHAPITRE 1

L'ignorance bien informée.....	13
Les paradoxes de la société de la connaissance	14
Un monde de seconde main.....	14
L'excès d'information	15
La servitude volontaire de l'utilisateur.....	17
La gestion de la connaissance	20
L'univers des données	20
L'élaboration de l'information	21
La valeur du savoir.....	23
Configurer l'information	25
Réduire la complexité, gérer l'excès.....	26

CHAPITRE 2

L'ordre et le désordre : une poétique de l'exception	31
Le savoir désordonné	32
L'inexactitude des règles.....	35

La répétition impossible	39
Gérer l'exception.....	41

DEUXIÈME PARTIE • L'ORGANISATION DE L'INCERTITUDE

CHAPITRE 3

La société de la connaissance et l'ignorance	49
Un monde constitué par le savoir.....	50
La société de l'ignorance.....	57

CHAPITRE 4

La société de la connaissance et la connaissance.....	67
La critique de la civilisation technique et scientifique.....	69
La puissance et la faiblesse de la connaissance.....	74
La structure des sociétés de la connaissance.....	81

CHAPITRE 5

Le dialogue du savoir et du pouvoir	87
Le pouvoir du savoir et le savoir du pouvoir	90
Expertise et politique	96
La nouvelle relation entre science et politique.....	101

CHAPITRE 6

La citoyenneté scientifique	105
Expérimenter sur nous-mêmes	107
La science est l'affaire de tous	113
La science et les citoyens.....	117
Vérité scientifique et opinion publique.....	122

TROISIÈME PARTIE • LE DÉFI COGNITIF DE L'ÉCONOMIE

CHAPITRE 7

L'intelligence de la crise économique	129
Une crise politique.....	130
Soyons plus intelligents que la crise.....	133

La construction économique de la confiance	138
Le principe de responsabilité.....	142
La coopération intelligente.....	145
CHAPITRE 8	
Une économie pour un monde incalculable.....	153
L'illusion de l'exactitude	154
Une autre science économique	161
La nostalgie des passions tranquilles.....	170
<u>QUATRIÈME PARTIE • LA GÉOGRAPHIE DE LA CRÉATIVITÉ</u>	
CHAPITRE 9	
La valeur de la créativité	181
Rhétoriques de l'innovation.....	182
Les paradoxes de la créativité	185
L'apprentissage de la créativité.....	190
Éloge de l'inexactitude	195
La société des interprètes.....	200
CHAPITRE 10	
Le concept d'innovation sociale.....	207
La société sans innovation.....	207
L'innovation sans société	216
Le caractère social de l'innovation	221
La société de l'innovation	225
CHAPITRE 11	
Gouverner les territoires intelligents	233
Une nouvelle articulation du niveau local et du niveau mondial.....	233
Les formes de l'intelligence collective.....	241
Géographie de la créativité	246
Gouverner la société de la connaissance	251
Bibliographie	255