

Table des matières

Avant-propos	5
---------------------------	---

1^{re} partie

La radio, média de l'instant, bien dans son temps

Chapitre 1

Les spécificités d'un média oral	9
---	---

A. Les atouts de la radio	9
--	---

1. La radio, média de l'immédiat.....	9
---------------------------------------	---

2. La radio : un média mobile.....	10
------------------------------------	----

3. La radio : une communauté	11
------------------------------------	----

4. La radio : gratuite et diverse	12
---	----

B. Les temps de la radio	12
---------------------------------------	----

1. La grille	12
--------------------	----

2. Une horloge parlante.....	15
------------------------------	----

3. Une activité saisonnière.....	15
----------------------------------	----

Chapitre 2

La radio va bien !	17
---------------------------------	----

A. Un record historique d'audience	17
---	----

B. Le média le plus crédible aux yeux du public	19
--	----

2^e partie

L'info au cœur de la radio

Introduction	27
A. Généralistes : les trois « vieilles »	27
B. Généralistes mais thématiques	27
C. Les locales et régionales indépendantes	28
D. Les communautaires	29
E. Les associatives	29
F. Les musicales	29
 Chapitre 1	
L'info à la radio	31
A. Le journal	31
1. Les titres et le rappel de titres.....	32
2. Le papier.....	34
3. Le son (bob).....	36
4. L'enrobé.....	36
B. Les autres temps forts de l'info radio	39
1. Le bulletin spécial, l'urgent, l'alerte.....	39
2. Le flash.....	40
 Chapitre 2	
Les genres spécifiques de l'info radio	41
A. La matinale	41
B. La revue de presse	43
C. L'invité politique : matinal et dominical	44
D. L'édito politique	45
E. La chronique judiciaire	46
F. La soirée foot	48

3^e partie

Les outils du journaliste radio

Chapitre 1

Le son	51
A. Du Nagra au smartphone	51
B. La prise de son : les techniques, les pièges	52
C. Les autres sources de son	53

Chapitre 2

Les mots	57
A. Écrire pour un auditeur, un seul	57
B. Une relation intime : les lois de proximité	57
C. Écrire pour parler. Les règles de l'écriture radio	60
D. Le mot juste	62
E. Chassez l'erreur	66
F. Fuyez les clichés !	67
Naissance et vie d'un cliché.....	67

Chapitre 3

La voix	71
A. Nous existons par notre voix	71
B. Parler à un auditeur. Interpréter un papier	72
C. Du ventre aux cordes : soigner son outil	75

4^e partie

Les métiers du journalisme radio

Chapitre 1

Le reporter : choisir et réaliser	81
A. Le choix du sujet	81
B. Le choix de l'angle	81
C. Construire son reportage	82
D. Les cinq sens du reporter sur le terrain	88
1. Les yeux ouverts et les oreilles qui traînent.....	88
2. Les coulisses d'un grand reportage.....	89
3. Sentir, goûter, toucher le monde.....	90
E. Le montage	92

Chapitre 2

Le présentateur : écrire et dire	97
A. La hiérarchie de l'info	97
B. Le lancement	99
C. Les titres	101
D. L'habillage du journal	102
E. Le conducteur	102

Chapitre 3

Le journaliste animateur : interroger et séduire	105
A. Chef d'orchestre	105
B. Animateur de talk	106
C. L'interactivité	107
D. L'interview radio : à portée de baffes	110

Chapitre 4

Le rédacteur en chef : prévoir et décider	113
A. Une autorité	113
B. Un organisateur	114

1. La conférence de rédaction.....	114
2. La « conf' » du matin.....	115
C. Un animateur d'équipe.....	116
Chapitre 5	
Journaliste numérique, un nouveau métier ?.....	117
A. Les oreilles ont des yeux : la radio filmée.....	117
B. La Radio 2.0.....	120
« Social radio ».....	120
C. Journaliste couteau suisse ?.....	122
Conclusion.....	125
Annexe 1	
Un journal radio.....	129
Annexe 2	
Les grandes dates de la radio, de la TSF au podcast.....	135
Annexe 3	
Ils ont dit.....	141
Annexe 4	
Les plus beaux slogans de la radio.....	143
Annexe 5	
Les principales écoles de journalisme en France.....	145
Annexe 6	
Glossaire.....	151
Pour aller plus loin.....	159
Remerciements.....	160