

Table des matières

Introduction	13
Chapitre 1	
Art, culture et politique	21
<i>UNE SOIRÉE GÂCHÉE</i>	22
Jugement de goût et positions sociales	26
<i>Entre privé et public</i>	26
<i>La rupture entre l'art et la culture</i>	28
La responsabilité de l'État	30
<i>Projet politique, projet culturel</i>	30
<i>La culture comme exercice du jugement sensible</i>	31
Chapitre 2	
La culture : un processus de relations interpersonnelles	35
<i>NO VOICE</i>	36
La culture dans une société d'information et de communication	41
<i>Le rôle des techniques de communication</i>	41
<i>Une société de communication ?</i>	43
Prophéties et illusions technologiques	44
<i>L'informatisation de la société</i>	44
<i>La réification de la technique et de l'innovation</i>	45
L'imbrication des phénomènes	45
<i>L'industrialisation de la culture</i>	45
<i>Appartenance culturelle et communication des formes</i>	46
Une crise de la culture ?	47
<i>Entre tradition et changement</i>	47
<i>Entre progrès technique et progrès social</i>	48
Chapitre 3	
La culture : un tissage des liens	51
<i>LE SYNDROME DE USHER</i>	52
L'espace politique des pratiques culturelles	55
<i>La fragmentation culturelle</i>	57
<i>Le multiculturalisme en question</i>	57
La construction du lien : une expérience du sujet	59
De la différence culturelle à l'exception culturelle	60
<i>La défense des créations de l'esprit</i>	61
<i>Une défense de l'identité culturelle</i>	62

Chapitre 4**L'art : une énonciation de la culture 65***LA FONTAINE DE NIKI* 66

Le langage comme forme symbolique 70

La culture comme système d'échanges 71*La parole, une activité du sujet* 72

L'art : un pont entre les époques et les hommes 73

L'objet d'art : expression d'une culture 73*« Ceci est de l'art »* 74*L'art comme médiation entre l'individu et le groupe* 75*Les réponses de l'esthétique* 76**Chapitre 5****L'art dans une culture de masse 79***LA SÉRIGRAPHISTE ET LA PRODUCTRICE* 80

Culture cultivée et culture de masse 84

Une opposition idéologique 84*Une critique esthétique* 86

La réception de la culture de masse 87

Une contre-culture ? 87*Les effets de la culture de masse* 88

Crise ou fin de l'art ? 89

La fin des avant-gardes 89*Un art incertain* 90**Chapitre 6****L'espace clos de la démocratisation culturelle 93***LES FANTÔMES DE L'OPÉRA* 94

Les présupposés esthétiques de la démocratisation culturelle 98

La distinction culturel, socioculturel 99*Une légitimation de l'art à partir des catégories figées* 100

L'action culturelle, levier de la démocratisation culturelle 101

Les deux polarités de l'action culturelle 101*L'orchestration de son dépérissement* 103

La diffusion, support de la démocratisation 103

Une médiation de l'art par contact 103*Une médiation par l'expression* 105

Les avatars de la création artistique 105

La création comme rupture 106*La sublimation de la création* 107

Chapitre 7**Le cadre figé des discours politiques 109***PIERROT AU JARDIN DES DRAGONS ET DES COQUELICOTS 110*

Un projet à bout de souffle 117

*Des hiérarchies normatives 118**Un double désenchantement 119*

Un discours sans objet 120

*La vacuité des discours politiques 121**Derrière le décor : la réalité ordinaire 122**L'évaluation critique des politiques 122*

Administration de la culture et instrumentalisation de l'art 124

Chapitre 8**L'art, un processus de médiation 127***ENTRETIEN D'EMBAUCHE 128*

La thématique de la médiation culturelle 132

*Au cœur du processus artistique 133**Deux modalités de la médiation 133*

L'univers sensible de l'objet d'art 135

*L'objet artistique : un artefact de médiation 135**L'objet d'art : un médium de transaction sensible 137*

Une médiation en attente d'un destinataire 138

Chapitre 9**Un nouvel espace-temps des pratiques culturelles ? 141***BORIS, L'IDIOCHRONIQUE 142*

L'horizon d'attentes des pratiques culturelles 146

*Du territoire au réseau 146**L'espace-temps des réseaux 147*

L'espace de la diffusion culturelle 147

*Un espace fini 147**Un espace en quête de repères 149*

Un New age pour le temps culturel ? 148

*La technique et le temps vécu 149**La représentation du temps et les cultures 150*

La construction de l'espace-temps 151

*L'expérience sensible de l'espace-temps 151**L'appréhension du temps humain 152**Les TIC : production d'une nouvelle culture ? 152**Le temps du théâtre 153*

Chapitre 10	
Le théâtre : un art du politique ?	155
<i>QUERELLE DE COMÉDIE</i>	156
La représentation pour changer le monde	160
Le temps du politique, le temps de la représentation	162
<i>La politique ou l'esthétique au poste de commande ?</i>	163
<i>Socio-esthétique du théâtre politique</i>	164
Les arts de la performance	167
<i>La performance : une expérience fondamentale</i>	167
<i>Les espaces de déploiement esthétique du corps</i>	168
 Chapitre 11	
Le collage : forme symbolique de la culture contemporaine	169
<i>ABDELKADER YOUNDINE, L'HOMME MÉTISSE</i>	170
Le collage : forme symbolique de la modernité	177
<i>Du papier collé au collage</i>	177
<i>Le collage : une forme de langage</i>	178
Le montage : une écriture et une conception de la réalité	179
<i>Un traitement artistique de la réalité</i>	180
<i>Le montage : la déstructuration d'une tradition</i>	181
Hybridation des formes et identité nouvelle	182
Le regard du sourd : <i>une autre sensibilité</i>	182
<i>La recherche d'une identité enfouie</i>	184
<i>La naissance d'une identité nouvelle</i>	185
<i>L'hybridation des formes</i>	186
 En conclusion : Refonder la place de l'art	188
 Bibliographie	191
 Index des auteurs	197
 Index thématique	201