

## Table des matières

### *Introduction*

<b>Qu'est-ce que le soi?</b> .....	7
------------------------------------	---

### *Chapitre 1*

<b>Évolution de l'étude du soi</b> .....	9
--	---

Un peu d'histoire .....	9
-------------------------	---

Du début du XX <sup>e</sup> siècle aux années 1940 : l'émergence d'un intérêt pour un soi social en psychologie ..	9
---	---

Les années 1980 : l'explosion des travaux sur le soi en psychologie sociale .....	12
--	----

<i>L'interactionnisme symbolique</i> .....	12
--	----

<i>Le soi et la cognition sociale</i> .....	14
---	----

Les recherches contemporaines sur le soi .....	16
--	----

Les différents niveaux de définition du soi .....	16
---	----

<i>L'approche différentialiste du soi</i> .....	17
---	----

<i>L'approche contextuelle du soi</i> .....	19
---	----

<b>Résumé du chapitre 1</b> .....	22
-----------------------------------	----

### *Chapitre 2*

<b>Organisation cognitive et rôle du soi dans le traitement de l'information</b> .....	23
--	----

Les « outils » cognitifs du soi .....	24
---------------------------------------	----

Le concept de soi de travail .....	24
------------------------------------	----

La reconstruction autobiographique .....	26
--	----

La stabilité organisationnelle du concept de soi .....	27
--	----

Le schéma de soi .....	27
------------------------	----

<i>Les propriétés du schéma de soi</i> .....	29
--	----

<i>Le schéma de soi dans la perception d'autrui</i> .....	31
---	----

Illustration dans le domaine scolaire .....	33
<i>Le schéma de soi de réussite scolaire</i> .....	34
<i>Connaissances de soi et performance :</i>	
<i>le rôle des sois possibles</i> .....	36
Succès et limites de l'approche cognitive du soi .....	40
<b>Résumé du chapitre 2</b> .....	41

### Chapitre 3

#### **L'estime de soi :**

<b>au cœur des motivations du soi</b> .....	43
Les trois grandes motivations du soi .....	43
La motivation à la valorisation de soi .....	44
<i>La reconstruction autobiographique</i> .....	44
<i>L'attention sélective accordée aux feed-back sociaux</i> .....	45
La motivation à la consistance de soi .....	46
La motivation à l'évaluation de soi .....	47
Nous nous connaissons de façon biaisée	
et cela nous réussit .....	49
L'exactitude en question .....	49
Nous recherchons l'exactitude quand les choses	
sont modifiables .....	51
S'autovaloriser est primordial .....	52
L'estime de soi .....	55
Les conduites de protection de l'estime de soi .....	55
<i>La comparaison ascendante non pertinente :</i>	
<i>cette personne ne m'apprendra rien sur moi-même</i> .....	56
<i>La comparaison descendante : il y a pire que moi !</i> .....	56
<i>Le biais d'autocomplaisance : ce n'est pas ma faute</i> .....	57
<i>L'auto-handicap ou se mettre des bâtons dans les roues</i> .....	59
<i>La désidentification psychologique : ce domaine</i>	
<i>ne m'intéresse définitivement pas</i> .....	60

L'estime de soi et les idées reçues .....	63
Pourquoi l'estime de soi aurait-elle des vertus miraculeuses? .....	64
L'estime de soi et la réussite sont-elles significativement reliées? .....	65
Faut-il augmenter l'estime de soi des individus? .....	67
<b><i>Résumé du chapitre 3</i></b> .....	69
 <i>Chapitre 4</i>	
<b>Le soi est une construction sociale: il est malléable et dépendant du contexte</b> .....	71
Comment se développe notre soi? .....	71
L'influence exercée par autrui .....	71
<i>La culture</i> .....	71
<i>Le groupe</i> .....	73
<i>Autrui en tant que miroir social</i> .....	75
<i>Les comparaisons sociales</i> .....	77
L'influence exercée par soi-même .....	81
<i>La mémoire autobiographique</i> .....	81
<i>L'auto-perception</i> .....	82
La malléabilité du soi .....	83
Une question de temps .....	83
Quand la dissonance cognitive entre en jeu .....	84
Les connaissances de soi centrales sont donc malléables .	89
<b><i>Résumé du chapitre 4</i></b> .....	91
 <i>Chapitre 5</i>	
<b>Soi et déterminismes sociaux</b> .....	93
Le soi et l'autoréalisation des prophéties: quand nous devenons ce que les autres attendent de nous .....	93

Qu'est-ce qu'une autoréalisation des prophéties? .....	93
Le poids des stéréotypes et théories implicites de la personnalité .....	94
Impact sur le concept de soi .....	96
Le soi dans nos goûts et choix .....	99
Quand les stratégies de protection de l'estime de soi contribuent au statu quo social .....	101
Les comparaisons sociales .....	102
<i>Se comparer avec des membres de l'endogroupe</i> .....	102
<i>Se comparer avec des membres de l'exogroupe</i> .....	105
<i>Le prix à payer pour les groupes stigmatisés</i> .....	106
Expliquer ses difficultés en reconnaissant être victime de discrimination .....	107
<i>Les membres de groupes stigmatisés préfèrent minimiser     la discrimination</i> .....	108
<i>Le prix à payer pour les groupes stigmatisés</i> .....	109
<i>Un avantage possible pour les membres     de groupes stigmatisés</i> .....	110
Ne plus accorder d'importance aux domaines menaçants .	111
Conclusion .....	113
<b>Résumé du chapitre 5</b> .....	115
<b>Conclusion sur l'étude du soi en psychologie sociale</b> .....	117
<b>Références bibliographiques</b> .....	119
<b>Index</b> .....	143