

Table des matières

AVANT-PROPOS. DEUX INTUITIONS ET UNE CONVICTION	7
CHAPITRE 1. MYTHOLOGIES DU JOURNALISTE	15
Le stéréotype immédiat	16
Le privilège de l'outil	17
Ouvert, dangereux et créatif	20
La tentation du réel	22
CHAPITRE 2. PROFESSION ET PROFESSIONNALISME	29
Professions et fonctions sociales	31
Professionnalisme et organisations	36
Professionnalisation et monopoles	42
<i>La formation</i>	44
<i>Le contrôle de l'activité et la délimitation de ses frontières</i>	45
<i>L'extension</i>	46
L'indétermination productive	51
CHAPITRE 3. L'ESPACE PROFESSIONNEL DES JOURNALISTES FRANÇAIS	53
Une formation ouverte	55
Libéral amateur ou salarié professionnel	61
L'ordre des journalistes	68
Fiction de l'espace	78
La dynamique du flou	83

CHAPITRE 4. AUX ORIGINES DU JOURNALISME, LE REPORTAGE	89
L'empreinte du XIX ^e siècle	93
L'apport de la littérature et de la sociologie	103
La contribution des naturalistes	108
Transfert et oubli	112
CHAPITRE 5. RATIONALISATION DE L'INFORMATION	117
Un siècle de pédagogie	119
La technique, un rôle croissant et contradictoire	123
La technique, un rôle relatif	128
Procédés angulaires	136
Rationalité technique et espace professionnel	143
CHAPITRE 6. RHÉTORIQUES : LE TERRAIN ET LA FEUILLE BLANCHE	155
Rhétoriques de l'amont	159
<i>L'immédiateté</i>	159
<i>L'implication</i>	163
<i>La proximité</i>	167
Rhétoriques de l'aval	173
<i>Les demi-certitudes</i>	174
<i>Le doute méthodologique</i>	179
<i>La précision</i>	184
<i>Les convictions</i>	188
CONCLUSION (1993). LE FLOU, CONSTITUTIF ET PRODUCTIF	195
SUITES (2007). FLOU, DISPERSION, INVENTION ET ORDINAIRE	
DU JOURNALISME	201
Interdiscours et dispersion	205
Invention permanente	209
Public journaliste ou ordinaire du journalisme	213
BIBLIOGRAPHIE	217