

Table des matières

Avant-propos	5
--------------------	---

1^{re} partie

Le métier, la profession, les outils

Chapitre 1

Le journalisme est un métier	9
---	---

A. Qu'est-ce que l'information ?	9
---	---

1. L'information est un droit	9
-------------------------------------	---

2. L'information diffère de la communication	10
--	----

3. Le journalisme n'est pas du militantisme	10
---	----

B. Les trois étapes du journalisme	11
---	----

1. La recherche de l'information : les sources	11
--	----

2. La vérification de l'information	13
---	----

3. Le traitement de l'information	14
---	----

C. L'apport du journalisme	14
---	----

Chapitre 2

Le journaliste est un professionnel	17
--	----

A. Qu'est-ce qu'un journaliste ?	18
---	----

B. Et que n'est-il pas ?	20
---------------------------------------	----

Chapitre 3

Les outils du professionnel pour exercer son métier	23
--	----

A. Les cinq sens	23
-------------------------------	----

B. Les outils techniques	23
---------------------------------------	----

C. Les outils de recherche	24
---	----

2^e partie

L'encadrement du métier : lois, déontologie, éthique

Introduction	29
Chapitre 1	
Les droits et les devoirs de la presse dans leur cadre officiel – Déclarations, constitutions et lois	31
A. Les droits et devoirs de la presse reconnus par les institutions internationales et dans les constitutions	32
B. Les droits et les devoirs de la presse inscrits dans les lois	34
1. Les lois imposent des limites à la liberté de la presse	35
2. Certains textes garantissent tout de même l'exercice de la profession.....	39
3. Les conventions collectives ajoutent une protection professionnelle.....	40
4. La carte de presse apporte une reconnaissance supplémentaire.....	41
5. Les droits d'auteur se réduisent à la propriété intellectuelle	42
Chapitre 2	
La déontologie	43
A. Les textes fondateurs	44
B. Les organismes de régulation: ordres et conseils	46
C. Les codes de bonne conduite et les médiateurs	48
1. Les chartes internes	48
2. Les médiateurs	50
Chapitre 3	
L'éthique	53
A. Un contre-pouvoir contrebalancé par l'éthique	53
B. L'éthique au cœur des pratiques	56
1. Petits arrangements et grandes questions	57
2. Mais parfois, l'éthique exige de transgresser les interdits	60

3^e partie L'exercice du métier

Chapitre 1

Les fondements

d'un média d'information	65
A. Les trois lois médiatiques	65
B. Une question d'identité	67

Chapitre 2

Les règles d'or du journalisme	69
A. L'ordre et la méthode	69
1. Un article ou un reportage est un message.....	69
2. Le choix de l'angle est important.....	69
3. La pyramide inversée sert la construction.....	70
B. Les bases du travail	70
1. En amont.....	70
2. Sur le terrain.....	71

Chapitre 3

Les techniques rédactionnelles	75
A. Les principes	75
B. L'écriture journalistique	76
1. Une construction particulière.....	76
2. Verbes et temps.....	77
3. Ponctuation, signes et sigles.....	77
C. Présentation de l'article : terminologie de l'habillage	78
D. La mise en pages	80

4^e partie

Les genres journalistiques

Chapitre 1

L'information rapportée	85
A. La brève la plus courte est la meilleure	85
B. L'écho est aussi vieux que la presse	85
C. Les repères doivent être synthétiques	86
D. Les dépêches délivrent une information multiforme	86
E. La synthèse puise à plusieurs sources	86
F. Le compte rendu rend compte d'un événement	87
G. Le reportage est une tranche de vie	88
H. L'interview rapporte le point de vue d'une personne	89
1. Ses objectifs.....	89
2. Ses formes.....	89
3. Son sujet.....	90
4. Sa préparation.....	91
5. Son déroulement.....	91
6. Sa rédaction.....	92
7. Sa présentation.....	92
I. Le portrait est un reportage sur une personne	93
J. La légende de la photographie éclaire le sujet	94

Chapitre 2

L'information expliquée	95
A. L'analyse apporte une explication	95
B. Le dossier est plus étoffé qu'une synthèse	95
C. L'enquête fournit la réponse à une question	96
1. La démarche.....	96
2. Les cinq étapes à respecter.....	97
3. Le plan de travail.....	97
4. La présentation.....	97

Chapitre 3

L'information commentée	99
A. Le billet manifeste une humeur	99
B. L'éditorial exprime une opinion	99
C. Le commentaire fournit une interprétation	99
D. La chronique fixe rendez-vous	100
E. La critique émet un point de vue justifié	100
F. La tribune donne la parole à une personnalité	100
G. Le dessin de presse perpétue la tradition	100

Annexes

Annexe 1

Une profession en évolution	105
--	-----

Annexe 2

Les organisations professionnelles	111
---	-----

Annexe 3

La charte de 1918	113
--------------------------------	-----

Annexe 4

La déclaration de Munich 1971	115
--	-----

Annexe 5

La charte SNJ 2011	119
---------------------------------	-----

Annexe 6

Lexique	121
----------------------	-----