

Table des matières

Avant-propos	5
---------------------------	----------

1^{re} partie

Définition d'une agence de presse

Introduction.....	9
A. Les trois agences internationales.....	11
1. Associated Press	11
2. Reuters.....	11
3. L'Agence France-Presse.....	12
B. Les autres agences.....	15

Chapitre 1

Du pigeon voyageur au diktat du temps réel.....	17
--	-----------

Chapitre 2

La mutualisation et la certification de l'information	21
A. Mutualisation sous la pression des coûts de transmission	21
B. Les grandes agences internationales imposent leur label : la certification.....	25

Chapitre 3

La labellisation des agences de presse internationales : méthode et organisation.....	29
A. Le travail d'agencier est un travail collectif	30
B. Le travail d'édition passe par le desk.....	32
C. Un travail méthodique.....	34
D. Un travail technique	37

2^e partie
**Caractéristiques de la dépêche d'agence :
le temps réel**

Chapitre 1

Rapidité et exactitude 45

A. La vérité 46

B. L'impartialité..... 46

C. Le pluralisme 46

Chapitre 2

Les sources 49

A. La source directe 50

B. La source indirecte 51

C. La source identifiée 51

D. La source non-identifiée 52

E. Le « *off the record* » 53

Chapitre 3

Citations et guillemets..... 55

A. Citations abrégées 55

B. Citations intégrales..... 56

C. Citations directes et indirectes..... 56

D. Citations dans la langue d'origine 56

E. Traductions 56

F. Citations internes 57

G. Guillemets inutiles 57

H. Citation et diffamation..... 57

Chapitre 4

Nom, prénom, âge, fonction..... 59

Chapitre 5

La concision 61

A. Mot juste et relecture	61
B. Accroche courte et complète.....	62

Chapitre 6

Les restrictions, censure et auto-censure	65
A. Les pools	65
1. Le manque d'espace	66
2. Les grands événements.....	66
3. L'accès au terrain de l'information impossible ou interdit.....	66
B. Les pressions.....	67
1. Les accréditations	68
2. Les tentatives d'intoxication	69
C. La censure, l'autocensure et les droits.....	70
D. La sécurité et la protection.....	71

3^e partie La rédaction de l'information

Chapitre 1

La structure de la dépêche d'agence	75
A. L'accroche	75
B. Le <i>sublead</i>.....	76
C. La pyramide inversée	77
D. Le paragraphe	78
E. Les titres	79
F. Les volumes.....	79

Chapitre 2

Le découpage.....	81
A. Le flash.....	81
B. L'alerte	82
C. L'urgent.....	82
D. Le <i>lead</i> (à ne pas confondre avec l'accroche)	83
E. Le factuel.....	84

F. Le <i>running</i>	84
F. Le direct	86
G. Les papiers	87
1. Le <i>lead</i> (papier d'ensemble)	87
2. La synthèse (« <i>round up</i> »)	88

Chapitre 3

Les genres	91
A. Le reportage	91
B. Les réactions	91
C. L'éclairage (analyse)	92
D. Les principaux points	93
E. La fiche technique	93
F. L'encadré	95
G. Les échos	96
H. Les biographies, les portraits	96
1. La biographie	97
2. Le portrait	97
I. Le film	97
J. La chronologie	98
K. La chronique audio	99
L. Les questions/réponses télévisées	100
M. La légende photo	101
N. Les dépêches sportives	102
O. L'infographie	102

Chapitre 4

Avant, pendant et après l'événement	105
A. Avant l'événement	105
1. L'avant-papier.....	105
2. Le papier-balai.....	106
3. Le lever de rideau.....	107
B. Pendant l'événement	107

1. L'ouverture	107
2. Le suivi	107
3. Le papier d'attente	107
4. L'« <i>overnighter</i> »	107
C. Après l'événement	108
1. Le papier bilan	108
2. Le papier retour ou « <i>follow-up</i> »	108
Chapitre 5	
Le dialogue avec le client	109
A. Les prévisions	109
B. Les agendas	110
C. Les mentions destinées à la clientèle	111
D. Les annulations	111
E. Les corrections	112
1. Les rectifications de fond	112
2. Les rectifications mineures	112
F. L'embargo	113
1. L'embargo de diffusion	113
2. L'embargo de publication	114
3. La levée d'un embargo	114
Chapitre 6	
La présentation et l'expression	115
A. La localisation	115
1. Les origines (<i>datelines</i>)	115
2. L'endroit	116
B. Les signatures	117
C. Les noms propres	117
D. Les titres et fonctions	119
1. L'état civil	119
2. Les titres et fonctions	119
Conclusion	121

Annexes

Annexe 1

Lexique 123

Annexe 2

Les sondages 126

Annexe 3

La diffamation 127

Annexe 4

Le copyright 128

Annexe 5

La revendication d'actes criminels 129

Annexe 6

Les mesures 130

Annexe 7

Conventions diverses 133

Annexe 8

Les abréviations 136

Pour aller plus loin 138