

Le rôle modérateur des compétences politiques sur le burnout

The moderating role of political skills on burnout

Lionel Dagot*
Xabi Borteyrou**
Claire Grégoire***
Boris Vallée****

Résumé

Cet article traite de deux objectifs: premièrement l'adaptation d'une échelle française de mesure des compétences politiques en milieu organisationnel, sur la base de l'échelle de Ferris et al. (2005), et deuxièmement la mise en évidence du rôle modérateur des compétences politiques sur le burnout. L'adaptation de l'échelle a été réalisée auprès d'une population de 170 salariés français. L'étude du rôle modérateur des compétences politiques sur le niveau de burnout a mobilisé une population de 496 salariés français. La version française de l'échelle de compétences politiques correspond à la structure de l'échelle initiale, et l'analyse confirmatoire offre des indicateurs d'ajustement très satisfaisants. Le

Abstract

This paper has two objectives: first to adapt a French political skills scale to an organizational environment, based on the scale of Ferris et al. (2005), and second to highlight the moderating role of political skills on burnout. The adaptation of the scale was assessed among 170 French employees. The moderating role of political skills on burnout was studied with 496 French employees. The French version of the scale corresponds to the structure of the original scale, and confirmatory factor analysis yields very satisfactory adjustment indicators. The moderating role of political skills is partly verified. The results indicate the importance of distinguishing the four dimensions of political skills. The results of

Mots-clés

Compétences politiques, échelle, burnout

Key-words

Political skills, scale, burnout

* Laboratoire Parisien de Psychologie Sociale (LAPPS)-EA 4386, Université Paris 8, 2 rue de la Liberté 93526 Saint-Denis, Email: lionel.dagot@iedparis8.net

** Université Besançon, Laboratoire de Psychologie EA 3188, 30 rue Mégevand, 25000 Besançon. E-mail: xavier.borteyrou@univ-fcomte.fr

*** Université Paris 8, Institut d'Enseignement à Distance, 2 rue de la Liberté 93526 Saint-Denis. E-mail: clr_gregoire1@hotmail.fr

**** Université de Bordeaux, Laboratoire de Psychologie EA 4149: Santé et Qualité de Vie, 3 ter, place de la Victoire, 33076 Bordeaux. E-mail: polerecherche@transferiod.com

rôle modérateur des compétences politiques est en partie vérifié. Plus précisément, les résultats indiquent l'importance de bien distinguer les quatre dimensions des compétences politiques. Les résultats de ces deux études encouragent la poursuite des recherches sur les compétences politiques en contexte francophone. Cela nécessite de poursuivre le processus de validation de l'échelle en français.

these two studies encourage further research on political skills in a francophone context, which requires further validation of the scale in French.

De nombreux auteurs ont avancé l'hypothèse que toute organisation est une arène politique (Crozier & Friedberg, 1977; Mintzberg, 1985). La trajectoire d'un individu en contexte organisationnel dépend, en partie, de sa capacité à comprendre le comportement et les stratégies des autres acteurs, et à peser sur les jeux d'influence au sein de son organisation. Le concept de compétences politiques renvoie à cette habileté et a donné lieu, depuis une dizaine d'années, à une littérature croissante (Ferris, Perrewé, Anthony, & Gilmore, 2000; Ferris & Treadway, 2012). Les compétences politiques peuvent être définies comme l'aptitude à comprendre les autres au travail, et à utiliser ces connaissances pour influencer autrui à agir de manière à renforcer ses propres objectifs ou ceux de l'organisation (Ahearn, Ferris, Hochwarter, Douglas, & Ammeter, 2004). La littérature (Ferris et al., 2005; Perrewé et al., 2004) indique que les compétences politiques peuvent modérer les répercussions des conditions de travail sur la santé des travailleurs. Nous proposons ici de contribuer à ce courant de travaux. Après avoir exposé les bases théoriques des compétences politiques, puis les travaux antérieurs indiquant leur effet modérateur sur la santé au travail, nous présenterons deux études. La première a pour objectif de proposer une adaptation francophone d'une échelle de mesure des compétences politiques. La deuxième vise à tester l'hypothèse de leur effet modérateur sur le burnout, auprès d'une population de salariés français.

Validation of group decisions: Why and when perceived group heterogeneity is relevant

La validation des décisions de groupe: pourquoi et quand l'hétérogénéité perçue du groupe est-elle un critère pertinent ?

*Diniz Lopes**

*Jorge Vala***

*Dominique Oberlé****

*Ewa Drozda-Senkowska*****

Abstract

Based on the attributional reformulation of social comparison theory (Goethals & Darley, 1977) and on previous studies (e.g., Lopes, Vala, & Garcia-Marques, 2007), the present research extends our understanding of the role of group consensus and heterogeneity on attribution of validity to group opinions and decisions. One experimental study tested the hypothesis that the effect of group heterogeneity on the validity attributed to group decisions is mediated by the perceived group participation when group consensus is high, but not when group consensus is low. The results support this mediated moderation hypothesis and are discussed in the light of the epis-

Résumé

Appuyée sur la reformulation attributionnelle de la théorie de la comparaison sociale (Goethals & Darley, 1977) et sur des études précédentes (e.g., Lopes, Vala, & Garcia-Marques, 2007), cette recherche approfondit notre compréhension du rôle du consensus et de l'hétérogénéité d'un groupe sur l'attribution de validité portée sur ses opinions et décisions. Une étude expérimentale teste l'hypothèse selon laquelle lorsque le consensus du groupe est fort, mais non quand il est faible, l'effet de l'hétérogénéité du groupe sur la validité attribuée à ses décisions est médiatisé par la perception qu'il y a eu une bonne participation des membres du

Key-words

Everyday knowledge
validation, group
consensus, group
heterogeneity, group
participation

Mots-clés

Validation des
connaissances,
consensus de groupe,
hétérogénéité de
groupe, participation
dans le groupe

* Centro do Investigação e Intervenção Social (CIS-IUL), ISCTE-IUL, Av. das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa, Portugal. E-mail: diniz.lopes@iscte.pt

** Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa, Av. Professor Aníbal de Bettencourt 9, 1600-189 Lisboa, Portugal. E-mail: jorge.vala@ics.ul.pt

*** Université Paris Ouest Nanterre La Défense, 200 Avenue République, 92001 Nanterre, France. E-mail: oberle.dominique@wanadoo.fr

**** Équipe LPM (ES 4471), Institut de Psychologie, Université Paris Descartes, 71 avenue Edouard Vaillant, 92774 Boulogne-Billancourt Cedex, France. E-mail: ewa.drozda-senkowska@parisdescartes.fr

temic value of heterogeneity and consensus information in group decisions and opinions.

groupe. Les résultats confirment cette hypothèse de modération médiatisée et sont discutés à la lumière de la valeur épistémique de l'information sur l'hétérogénéité et sur le consensus dans les décisions et les opinions de groupe.

In everyday life, groups (i.e., juries, staff, work teams, committees) are often called to make decisions, judgments, or to form opinions that are very important to regulate people's behaviour and the ways they relate to other people and to society in general. These outcomes are normally achieved through discussion, participation, and choice between alternatives (Moscovici & Doise, 1992). To know that group decisions and opinions are valid is very important not only to people involved in the decision process, but also to people outside the decision groups who are affected by these decisions in real life. In the present article, our aim was to examine how individuals who are not members of a group and did not participate in a group discussion, validate group decisions regarding questions relevant to their own lives. This research question was framed within the framework of common sense validation of everyday knowledge (Levine & Higgins, 2001; Lopes, Vala, & Garcia-Marques, 2007) and common sense epistemology (Kruglanski, 1989). Both perspectives assume that people have epistemic needs and share procedures and rules to produce a valid and truthful view of reality.

Individuals use distinct rules, procedures, and information cues to determine the validity of everyday knowledge, decisions, judgments, or opinions (cf. Festinger, 1954). For example, Leyens, Yzerbyt and Schadron (1992; see also Caetano, Vala, & Leyens, 2001) propose that a norm of social judgeability defines what is and what is not a valid judgment. The application of this norm renders a judgement valid only when an individual feels that he/she has the necessary information to judge. Our own investigations have been supporting the argument that individuals use two main information cues within this process: group consensus and the heterogeneity/homogeneity of group members. Group

The influence of a verticality metaphor in the processing of happy and sad faces

L'influence de la métaphore de verticalité sur le traitement des émotions faciales de gaieté et de tristesse

Timothée Mahieu, **
Olivier Corneille**
Vincent Y. Yzerbyt***

Abstract

The present research focuses on the verticality metaphor that distinguishes happy and sad emotional concepts in mental representation, and its influence on the recognition of facial expressions for these emotions. Study 1 showed that people represent happiness and sadness concepts higher and lower in space, respectively. Study 2 extended these findings to the spatial representation of facial expressions of emotions. Given the prominence of this conceptual mapping, a congruent spatial positioning was predicted to facilitate the recognition of mild facial expressions of happiness and sadness. As predicted, Study 3 found reduced recognition times for spatially congruent presenta-

Résumé

Notre recherche s'intéresse à la métaphore de verticalité qui distingue les concepts émotionnels de gaieté et de tristesse à travers leur représentation mentale et à la reconnaissance de leur expression faciale. L'étude 1 montre que l'on représente la gaieté et la tristesse comme étant situées plus haut et plus bas dans l'espace, respectivement. L'étude 2 étend ces résultats à la représentation des expressions faciales. En raison de l'importance de cette métaphore, nous nous attendions à ce qu'un positionnement vertical congruent facilite la reconnaissance des expressions faciales (modérées) de gaieté et de tristesse. Appuyant cette hypothèse, l'étude 3 montre une réduction du temps de reconnaissance

Key-words

Metaphorical thinking, grounded cognition, facial emotions, gender

Mots-clés

Pensée métaphorique, cognition incarnée, émotions faciales, genre

This research was supported by a research grant from the National Fund for Scientific Research (F.R.S.-FNRS) of the Communauté Française, Belgium. Portions of data were presented at the 2012 ESF/ESCON2 Transfer of Knowledge Conference held in Estoril, Portugal.

* National Fund for Scientific Research (F.R.S.-FNRS)

** Catholic University of Louvain (UCL), Place Cardinal Mercier 10, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgium. E-mails: timothee.mahieu@uclouvain.be; olivier.corneille@uclouvain.be; vincent.yzerbyt@uclouvain.be

tions of these facial expressions. However, the effect was present for female participants only. Study 4, a replication of the second study, showed that women but not men display the happy-sad vertical positioning. The contribution of the present findings is discussed in the context of gender differences, simulation theory, and the polarity argument.

des expressions faciales émotionnelles en position congruente. En revanche, l'effet n'apparaît que chez les femmes ayant participé à l'étude. L'étude 4, similaire à la deuxième étude, révèle que les femmes, mais pas les hommes, manifestent le positionnement vertical attendu de la gaieté et de la tristesse. Les résultats obtenus dans nos études sont discutés à la lumière des différences de genre, de la théorie de la simulation et de l'argument de polarité.

How do people mentally represent emotional experiences? This question is far from trivial because concepts are used in most acts of cognition, from thinking and reasoning to perceiving objects (Niedenthal, 2008). Traditionally, that is, for semantic network theories, appraisals theories or prototypes theories, emotional knowledge is assumed to be represented in some abstract form. According to this amodal perspective, bodily experiences of emotional states are transduced into amodal symbols representing emotional knowledge (Niedenthal, Winkielman, Mondillon, & Vermeulen, 2009). Over the last decade, however, a growing number of researchers have challenged the traditional view. These scholars stress the embodied nature of (emotional) knowledge and, more generally, hold that cognitive processes are rooted in bodily interactions with the world. This new perspective has been called grounded cognition or embodied cognition.

The embodied perspective of emotions

The embodied cognition is a heterogeneous research program in cognitive science. It posits that the body plays a central role in shaping the mind (Wilson, 2002). Although this perspective comprises a number of theories, two of them prevail in the field of social cognition and emotions, namely, Barsalou's (1999, 2008)

Validation de l'adaptation française du questionnaire des principes moraux fondateurs

Validation of the Moral Foundations Questionnaire in French

Sébastien Métayer*
Farzaneh Pahlavan*

Résumé

Le questionnaire des principes moraux fondateurs (Moral Foundations Questionnaire, MFQ; Graham et al., 2011) a été conçu afin d'évaluer la configuration du système moral des individus sur cinq dimensions qui sont d'après les auteurs les cinq principes moraux fondamentaux à l'origine des valeurs morales : la non-nuisance, l'équité, la loyauté, l'autorité et la pureté. Ce travail présente la validation de la version française du MFQ à travers trois études. Dans une première étude, nous avons analysé les réponses de 538 participants ayant répondu via Internet aux 32 items du MFQ ainsi qu'à d'autres échelles théoriquement reliées aux principes moraux. Nous avons ensuite testé la fidélité test-retest du MFQ dans une deuxième étude ($N = 40$). Une troisième étude a permis d'examiner la validité prédictive incrémentielle du questionnaire sur une mesure de l'attitude à l'égard de différents groupes sociaux ($N = 67$). Les résultats suggèrent des validités

Abstract

The Moral Foundation Questionnaire (MFQ, Graham et al., 2011) has been designed to assess individual moral system on five moral foundations: Care/Harm, Fairness/Cheating, Loyalty/Betrayal, Authority/Subversion, and Purity/Degradation. The goal of the present article was to validate the French version of the MFQ across three studies. In Study 1, 538 participants completed an online version of the French MFQ and the SVS (Schwartz, 1992). In Study 2, in order to assess the test-retest reliability, a paper-pen version of the French MFQ was administered to 40 participants twice. Finally, in Study 3, 67 participants completed the French MFQ, the SSVS (Lindeman & Verkasalo, 2005) and reported their attitudes toward various social groups. The French MFQ provided the same factor structure as the original MFQ, along with satisfactory internal, test-retest, and predictive validities which were similar to those of the American version as well. Moreover, the differences related to

Mots-clés

Morale, MFQ, valeurs, attitude

Key-words

Morality, MFQ, values, attitude

* Laboratoire de Psychologie Sociale: Menaces & Société, Institut de Psychologie, Université Paris Descartes, 71 av. Edouard Vaillant, 92100 Boulogne-Billancourt.
E-mail: sebastien.metayer@parisdescartes.fr; farzaneh.pahlavan@parisdescartes.fr

interne, temporelle et prédictive satisfaisantes et proches de celles obtenues par Graham et al. (2011). De plus, les différences liées à l'idéologie politique, à la croyance religieuse et au genre observées dans l'article original sont ici répliquées. La version française du MFQ est le seul outil en langue française ayant des qualités psychométriques acceptables qui offre une mesure précise du système moral des individus tout en couvrant l'ensemble des dimensions du champ moral.

political ideology, religious belief and gender were replicated. This measure of individual moral system is the first made available in French and offers acceptable psychometric properties.

Parmi les éléments pouvant influencer l'individu dans sa façon de penser ou d'agir, les valeurs morales s'avèrent jouer un rôle important (Haidt & Kesebir, 2010). La morale peut être définie comme étant un ensemble de valeurs et d'usages culturellement ancrés et partagés, s'appuyant sur l'opposition entre le Bien et le Mal pour orienter et réguler les conduites sociales (Haidt, 2008; Graham & Haidt, 2011; Janoff-Bulman, Sheikh, & Hepp, 2009; Moll, Zahn, de Oliveira-Souza, Krueger, & Grafman, 2005). La morale a une fonction sociale essentielle, elle sert à fixer et à justifier ce qui est permis ou interdit de faire au sein d'une société, ce qui est bien ou mal, y compris dans les domaines non-régis par la loi (Pharo, 2004). Afin d'étudier de façon précise et systématique ce rôle, il apparaît nécessaire d'avoir à disposition un outil de mesure standardisé du système moral de l'individu. L'objet de cet article est la validation de la version française d'un tel outil (MFQ), à travers la réplcation des étapes ayant conduit à la validation de sa version originale (Graham et al., 2011). Ce questionnaire repose sur un modèle théorique décrivant le système moral à travers cinq grandes dimensions (Haidt & Joseph, 2004).

You're better than I if you're hotter than I: The role of objective physical attractiveness in the physical attractiveness stereotype

Vous êtes mieux que moi si vous êtes plus sexy que moi: le rôle de l'attraction physique objective dans le stéréotype d'attraction physique

*R. Matthew Montoya**

Abstract

This research explored whether one's objective physical attractiveness affects the expression of the physical attractiveness stereotype. 113 participants rated photographs of individuals of various levels of physical attractiveness before their own photograph was rated by objective raters. Consistent with the physical attractiveness stereotype, targets that were rated as more physically attractive were also rated as more sociable and better adjusted. In addition, increases in participants' objective physical attractiveness covaried with lowered evaluations of the target's psychological attributes, with this effect mediated by the participant's ratings of the target persons' physical attractiveness. Overall, these findings are consistent with implicit personality theory and point to the importance of assessing objective attributes to predicting evaluations of other persons.

Résumé

Cette recherche a examiné si l'attraction physique objective de quelqu'un modifie l'expression du stéréotype d'attraction physique. 113 participants ont évalué des photographies de personnes de différents niveaux d'attraction physique avant que leur propre photo soit évaluée par des évaluateurs objectifs. En accord avec le stéréotype d'attraction physique, les cibles évaluées comme plus attirantes physiquement étaient également évaluées comme plus sociables et mieux ajustées. Lorsque le participant était plus attirant physiquement, son évaluation des attributs psychologiques des cibles était plus basse. Cet effet était médiatisé par les évaluations de l'attraction physique des cibles. Dans l'ensemble, ces résultats sont cohérents avec la théorie de la personnalité implicite et montrent l'importance d'évaluer les attributs objectifs pour pouvoir prédire les évaluations d'autres personnes.

Key-words

Physical attractiveness stereotype, physical attractiveness, implicit personality theory, self-esteem

Mots-clés

Stéréotype d'attraction physique, attrait physique, théorie de la personnalité implicite, estime de soi

* Department of Psychology, University of Dayton, Dayton, Ohio, 45469. E-mail: matt.montoya@udayton.edu