

Table des matières

Remerciements	5
Introduction	7
<u>Chapitre 1</u>	
De la sociologie des intellectuels à l'étude des opinions des universitaires	13
Les intellectuels : quelles définitions ?.....	15
Les intellectuels et la science	15
Les intellectuels et la religion	17
Les intellectuels et l'engagement politique.....	18
Quelle définition de l'intellectuel retenir?	19
Comment expliquer les attitudes et opinions des intellectuels?.....	21
Les intellectuels comme une classe	22
Les intellectuels comme une sous-classe	24
Les intellectuels comme des sans-classe.....	26
Le cas des universitaires : les faits et les explications	27
<u>Chapitre 2</u>	
Présentation de l'enquête	31
Un bref panorama du système français d'enseignement supérieur et de recherche	31
Le déroulement de l'enquête	34
Description de l'échantillon	35
Comparaisons de notre échantillon avec quelques données sur les enseignants-chercheurs français	41
Comparaisons des universitaires.....	41
Comparaisons des membres du CNRS	45
Pourquoi cette enquête ?.....	47

Chapitre 3

Les universitaires et la science..... 49

Naturalisme *versus* postmodernisme..... 51

Les maîtres à penser 54

La science rend-elle optimiste sur les capacités de l'homme ? 61

Peut-on expliquer la position vis-à-vis de la science ? 67

Chapitre 4

Les universitaires et l'économie de marché 71

Une défiance marquée vis-à-vis de l'économie de marché..... 73

 Perceptions des principes de l'économie de marché..... 73

 Perceptions d'une conséquence de l'économie de marché:
 la mondialisation..... 79

Expliquer cette défiance des universitaires à l'encontre de l'économie de marché 82

 Les effets de la connaissance théorique et pratique de l'économie 82

 L'incidence de la difficile valorisation par le marché des activités scientifiques ... 87

 Les situations économiques personnelles et la prolétarianisation
 des universitaires ? 90

 Le marché contre l'école: une opposition de valeurs..... 91

 L'évaluation des effets sociétaux de l'économie de marché:
 une source de pauvreté? 94

 Une analyse multivariée des facteurs de la défiance à l'égard de l'économie
 de marché 96

Les conséquences de la défiance vis-à-vis de l'économie de marché..... 101

 Quelle méthode pour allouer les ressources rares? 102

 Une aspiration à une intervention forte de l'État 104

 Le marché du travail doit être régulé par le savoir 106

 Les revenus doivent être déterminés par les diplômes 109

Conclusion 112

Chapitre 5

Les universitaires et la politique 115

Être de gauche est-il une spécificité des universitaires ?..... 118

Évaluations d'autres explications du positionnement à gauche des universitaires 124

 Les universitaires ne sont pas issus de milieux de gauche..... 124

 La pratique de la science ne rend pas plus de gauche..... 127

 L'économie et la politique 130

Que signifie être de gauche pour les universitaires ? 132

 Un soutien important pour une intervention de l'État dans l'économie 133

Un égalitarisme modéré	138
Les scientifiques sont-ils progressistes et internationalistes?	142
Qu'apprend-on sur la gauche académique?	145
 <u>Chapitre 6</u>	
Les universitaires, la religion et la morale	147
L'athéisme est-il propre aux universitaires?	150
Des indices favorables à la thèse du conflit entre science et religion	153
L'athéisme : une passion de gauche, anticapitaliste ou scientifique?	158
La religion et le paradoxe moral des universitaires	164
Conclusion : les conséquences de la pratique scientifique sur une population, par ailleurs, « normale »	170
 <u>Chapitre 7</u>	
Les universitaires et les réformes du système d'enseignement supérieur et de recherche français	173
Les réformes récentes du système d'enseignement supérieur et de recherche (SESER) français	174
Perceptions des principaux éléments des réformes	176
Les explications du rejet des réformes	180
Les spécificités des universitaires comme explication du rejet	180
Les gagnants et les perdants supposés de la réforme	186
Estimation multivariée de la perception des réformes	191
Conclusion	195
 Conclusion de l'ouvrage	199
 Bibliographie	207