TARIF 2018

INSTITUTION FRANCE	PRIX
❑ Réabonnement (2018) – 2 numéros **L'abonnement :**	**40 €**
ÉTRANGER	
❑ Réabonnement (2018) – 2 numéros **L'abonnement :**	**60 €**

COORDONNÉES

❑ Mme ❑ M.

Nom ..... Prénom .....

Organisme .....

Adresse .....

.....

Code postal ..... Ville .....

Pays .....

ADRESSE DE FACTURATION SI DIFFÉRENTE

Libellé .....

Adresse .....

Pays .....

RÈGLEMENT

❑ Je joins à ma commande un chèque bancaire ou postal à l'ordre des **Presses universitaires de Grenoble**

❑ Par virement CCP sur le compte des PUG, IBAN : FR68 2004 1010 1700 9210 0S02 877, BIC (SWIFT) : PSSTFRPPGRE

❑ Par carte bleue Visa, Mastercard, Eurocard, ou American Express

N° de carte .....

Date d'expiration ...../...../.....

Crypto ..... Signature

❑ Autres : joindre un bon de commande administratif

À RETOURNER À :

Presses universitaires de Grenoble
15, rue de l'Abbé-Vincent –38600 Fontaine
Tél. 33 (0)4 76 29 51 75 – Fax 33 (0)4 76 44 64 31
Email : didier.capelli@pug.fr

Politiques de communication

2018

Téléchargez notre catalogue *Revues* et abonnez-vous sur www.pug.fr

Bulletin abonnement

Politiques de communication : la revue

Au carrefour de plusieurs disciplines, la revue *Politiques de communication* (2 numéros par an) a pour objectif d'aborder la communication dans sa dimension à la fois sociale et politique. Affranchie des routines académiques, *Politiques de communication* se veut un lieu d'échanges mutuels et féconds entre chercheurs. Ce n'est pas une revue de spécialistes : elle s'adresse autant aux politologues qu'aux étudiants en communication, professionnels, journalistes, responsables de communication, etc.
Chaque numéro comporte un dossier thématique. Un entretien phare vient nourrir chaque dossier.

Fondation : 2013
Revue semestrielle • 216 pages • Format : 15 x 22 cm
ISSN : en cours
Responsable éditorial : Stéphane Olivesi (UVSQ)
Tarifs abonnement 2014 (année civile)



Disponible en version papier en librairie et sur www.pug.fr

Disponible en version numérique sur www.cairn.info

Numéros parus :
N° 2 – Printemps 2014 / *De la démocratie en entreprise / Entretien avec Marc Blondel*
N° 3 – Automne 2014 / *S'engager sur Internet / Mobilisations numériques et pratiques politiques*
N° 4 – Printemps 2015 / *Les ancrages sociaux de la réception*
N° 5 – Automne 2015 / *La fabrique du goût*
N° 6 – Printemps 2016 / *Des « vraies gens » aux « followers »*
N° 7 – Automne 2016 / *La politique en représentation*
N° 8 – Printemps 2017 / *Psychanalyse, socioanalyse*
Hors-série – Automne 2016 / *Anthropologie sonore. Politiques de l'écoute en régime numérique*

Vente au numéro :
- Individuel : 25 €
- Étudiant (fournir un justificatif) : 18 €

Tarifs abonnement 2017 (année civile – 2 numéros) :

- France :
Individuel : 40 €
Étudiant (fournir un justificatif) : 30 €

- Étranger :
Individuel : 60 €
Étudiant (fournir un justificatif) : 45 €