

**Guide**  
**INFORMATIQUE**

# Faites de Wikipédia un outil marketing

La célèbre encyclopédie en ligne contient aussi des articles sur des entreprises. La page de votre société n'existe pas encore ? Créez-la !

PHOTO : ALAIN ELDORZA - ILLUSTRATION : DALLE ASTEKOT



**Yannick Delsahut**  
Fondateur de GoldStark  
Technologies et  
consultant chez Orys

**P**etit à petit, Wikipédia remplace l'encyclopédie traditionnelle dans les foyers. Mais savez-vous que ce site collaboratif – dont le contenu est écrit par les internautes – peut aussi intéresser les professionnels ? Une catégorie «Entreprise» vous permet en effet de mettre en ligne un article sur votre société. L'intérêt est double. Primo, apparaître sur Wikipédia améliore votre référencement sur Google (et donc votre visibilité) : en effet, les articles de l'encyclopédie en ligne arrivent systématiquement

dans les toutes premières positions sur les pages de résultats. Secundo, vous pourrez contrôler, en tant qu'auteur, ce qui est publié sur votre société.

Comment procéder ? Dans Wikipédia, un article s'appelle une page. Pour publier la vôtre, vous devez d'abord vous enregistrer (c'est gratuit). Sur la page d'accueil (fr.wikipedia.org), cliquez sur «Créer un compte» (en haut à droite) et remplissez les champs demandés. Allez sur la page «Accueil des nouveaux arrivants» (colonne de gauche sous l'onglet «Contribuer»), puis rendez-vous dans la section «Bac à sable» (en bas) et cliquez sur «Comment créer une page?». Entrez le nom de votre société dans la boîte de dialogue qui s'ouvre et validez. Ça y est : vous vous trouvez dans la future page consacrée à votre entreprise.

**Informations clés.** Pour la remplir, il faut respecter certaines règles de programmation. Le plus simple est de vous servir d'un article déjà publié dans la rubrique «Entreprise». Choisissez-en un court mais qui contient des informations clés (logo de la société, chiffre d'affaires, lien vers le site Web...). Lorsque vous êtes sur la page de l'entreprise sélectionnée, activez l'onglet «Modifier». Le code source de l'article s'affiche : faites-en un copier-coller dans votre page. Remplacez ensuite le texte par votre prose. Vous pou-

vez voir le rendu en cliquant sur «Prévisualiser» (en bas). Lorsque votre article est achevé, cliquez sur «Publier». Il est mis en ligne instantanément.

**Pas d'autopromo.** A partir de là, il va être examiné par les modérateurs du site. Si votre texte est jugé trop promotionnel, il sera retiré. Pour éviter ce genre de désagrément, lisez les «recommandations concernant la notoriété des entreprises» («Aide», puis «Critères d'admissibilité»). Restez objectif et sobre. Ne dites pas, par exemple, que vous êtes leader sur votre marché sans vous appuyer sur un classement réel. Ne recopiez pas non plus le site de votre entreprise : les robots de Wikipédia le détecteront et vous serez censuré. Si votre société a été citée dans des journaux ou dans des ouvrages, mentionnez-les en «Notes et références». Sinon, Wikipédia accolera en tête de votre page un bandeau rose intitulé «Cet article ne cite pas suffisamment ses sources», sans supprimer votre page. ■ **Propos** recueillis par Sébastien Pierrot

**PLUS D'INFOS**

«Wikipédia, découvrir, utiliser, contribuer», de Florence Devouard et Guillaume Paumier. Presses universitaires de Grenoble, 12 €.

@ [fr.wikipedia.org/wiki/Aide:Sommaire](http://fr.wikipedia.org/wiki/Aide:Sommaire)  
Le mode d'emploi de Wikipédia.

