

repères

ÉVÉNEMENTIEL, MODE D'EMPLOI



Certes, ce guide sur le *Management de projets événementiels* est généraliste et s'intéresse à des événements à caractère sportif, commercial (salons) ou culturel (concerts, festivals). Des événements qui se différencient également par leur lieu, leur ampleur, leur durée (de quelques heures à plusieurs jours) ou le fait que le public soit spectateur ou au contraire acteur, comme dans un raid nature. Les uns et les autres partagent toutefois des traits communs (caractère ponctuel, grand nombre de personnes accueillies). Aussi les dirigeants Ufolep qui organisent des événements sportifs ou envisagent de se lancer trouveront-ils ici des conseils fort utiles. « La très grande majorité de ces manifestations, observe Philippe Claveau, professeur associé à l'Institut d'administration des entreprises de l'Université Grenoble-Alpes, est montée et

coordonnée par des clubs au statut associatif, avec l'appui des comités départementaux ou régionaux et des collectivités locales. La principale caractéristique de ces structures est d'avoir peu ou pas de salariés (quelques « emplois jeunes ») et de confier l'organisation de ces épreuves à des bénévoles peu ou pas formés à la gestion de projet. »

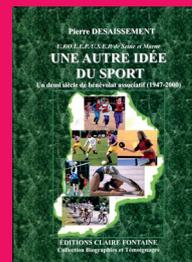
Formateur en marketing événementiel, titulaire d'un DESS d'économie du sport, Philippe Claveau explique comment financer un événement (budget prévisionnel, subventions, partenariats),

le planifier et l'organiser dans le respect des réglementations (autorisations administratives, assurance, droits d'auteurs musicaux, buvette). La promotion fait également l'objet d'un chapitre qui en détaille chaque aspect : marketing, plan média, relations presse, Web...

Et après, une fois la tension retombée, soulagé que tout ce soit bien passé ? Surtout ne pas oublier de faire le bilan financier et un point précis sur la satisfaction du public et l'efficacité de la communication, afin d'en tirer tous les enseignements pour l'édition suivante ! **PH.B.** *Management de projets événementiels*, Philippe Claveau, Presses Universitaires de Grenoble, nouvelle édition 2015, 272 pages, 20€.

WINDSURF

Star des bords de mer jusque dans les années 1990, en raison de l'encombrement du matériel et de sa technicité la planche à



50 ANS D'UFOLEP-USEP EN SEINE-ET-MARNE

Président d'honneur de l'Ufolep, Pierre Desaissement s'est penché sur l'histoire de l'Ufolep et de l'Usep en Seine-et-Marne en empruntant pour le titre de son ouvrage l'ancien slogan commun aux deux fédérations : « Une autre idée du sport ». Aidé de quelques autres plumes, Pierre Desaissement raconte « un demi-siècle de bénévolat associatif » (1947-2000). Il évoque notamment son premier contact avec l'Ufolep-Usep, afin de proposer une pratique sportive aux élèves de « cours complémentaire » de Nangis, auxquels il enseignait les mathématiques, la physique et l'EPS.

À travers divers témoignages défilent cinq décennies qui voient le sport associatif prendre une place croissante dans la vie locale, sous des formes renouvelées. En cela, ce livre se veut un hommage à tous ceux qui ont contribué à faire rayonner le sport loisir et le sport scolaire dans un département marqué par la durée des engagements militants et demeuré très dynamique, tant en Ufolep qu'en Usep. ● **PH.B.**

Une autre idée du sport, Ufolep-Usep en Seine-et-Marne, un demi-siècle de bénévolat associatif (1947-2000), éditions Claire Fontaine, coll. Biographies et témoignages, 248 p, 35€. (contact : ufolep_usep77@wanadoo.fr)



voile a ensuite été débordée par des pratiques plus dynamiques ou plus accessibles aux débutants. Mais, « depuis les années 2000, le windsurf renaît grâce à Jim Drake, un des inventeurs-pionniers, qui révolutionne l'apprentissage en mettant au point des flotteurs beaucoup plus compacts et extrêmement stables. Voiles et mâts évoluent aussi grandement. Ainsi le windsurf est plus que jamais accessible à tous, de 7 à 77 ans » s'enthousiasme Benoît Roux, déjà auteur du guide sur le kitesurf paru chez le même éditeur.

PH.B. *Windsurf, s'initier et progresser en planche à voile*, Benoît Roux, Glénat, 2015, 144 pages, 15,50€.

abonnez-vous !

EN JEU, UNE AUTRE IDÉE DU SPORT LA REVUE DE L'UFOLEP

• 5 numéros par an □ 13,50 € (octobre, décembre, février, avril, juin)

Mon adresse postale:

Mon adresse e-mail (pour recevoir également gratuitement la version numérique de En Jeu):

Je joins un chèque postal bancaire de la somme de à l'ordre de EJ GIE

À, le Signature: