

Fiche pédagogique 31 (B2) / Texte 3

Productions écrites
Synthèse, commentaire
Économie

Fiche enseignant

L'introduction met l'accent sur la complexité d'une telle production qui demande des compétences d'observation, de comparaison et de mise en perspective des documents fournis et des connaissances transmises en cours. L'enseignant devra insister sur la compréhension des consignes méthodologiques et sur la phase de préparation à la production qui est essentielle. L'étudiant doit ordonner les informations sur son brouillon et maîtriser des outils grammaticaux qui produisent sur sens (rapports de causalité, d'opposition, de concession, de condition...) et qui articulent les données entre elles (connecteurs logiques).

L'activité comporte plusieurs exercices de repérage des informations importantes et des formes grammaticales qu'il faudra réemployer pour articuler les énoncés et réaliser une synthèse des idées développées. Il s'agit aussi d'entraîner à la production écrite par de courts paragraphes dont les consignes d'écriture se focalisent sur la compétence discursive, avec le recours à des listes de verbes et d'articulateurs à choisir et à utiliser.

La réflexion porte sur le sentiment ressenti par les étudiants devant cet exercice caractéristique de la méthodologie universitaire française mais qui n'est pas toujours fréquent dans leur pays d'origine.

Corrigé

1. Lisez l'énoncé de la synthèse et l'extrait du document fourni et complétez le tableau suivant.

Thème : le marketing et la crise économique

La structure du marché du livre en 2008

À partir du texte en annexe 1 (article de LSA du 12 mars 2009, «la crise fait vendre des livres») et de vos connaissances, vous répondrez de façon synthétique aux questions suivantes.

1. Qu'appelle-t-on «structure du marché du livre»?
2. Quels sont les éléments caractéristiques de la demande sur le marché du livre, à la fois en volume et en valeur?
3. Comment la demande de livres évolue-t-elle par rapport à la demande des autres produits culturels (NB: l'évolution correspond à des chiffres de 2008 par rapport à 2007)?

La crise fait vendre des livres

Le 12 mars 2009 par Sylvie Lavabre

Étude – La 29^e édition du Salon du livre se tiendra du 13 au 18 mars au Parc des expositions de la porte de Versailles, à Paris. Elle consacrera un marché du livre qui prouve sa capacité de résistance face à la crise.

Rien ne semble devoir affecter la quasi-stabilité du livre! En 2008, il a légèrement reculé, à -1,8% en volume et -1,1% en valeur, à 4,55 milliards d'euros, représentant environ la moitié du chiffre d'affaires des produits culturels, qui s'affiche à 8,03 milliards d'euros. Certes, s'il ne connaît pas la vigueur des jeux vidéo (+ 18,8% en valeur), le livre se porte beaucoup mieux que la musique et les DVD (respectivement -14,3 et -7,6%). « Le marché du livre a été épargné par son environnement, par la crise et par l'arrivée de nouveaux loisirs », indique Céline Fedou, chef de groupe livres chez GfK. Avec une fin d'année exceptionnelle. « Le livre a été un cadeau plébiscité par les Français pour Noël, souligne Céline Fedou. Le mois de décembre a été une véritable bouffée d'oxygène (+ 3,9% en valeur). Et la tendance se poursuit en ce début d'année, avec une hausse de 4,3% au mois de janvier. » Le marché a été tiré par le phénomène Millénium (édité par Actes Sud) qui a eu un effet de levier, avec 1,8 million d'exemplaires écoulés. (...)

Connaissances issues du cours	Données issues des documents annexés	Mise en contexte, actualité
<p>Le marché: lieu de confrontation entre une offre et une demande d'un bien ou d'un service qui permet de déterminer le prix d'échange (ou prix d'équilibre) de ce bien ou de ce service et les quantités qui seront échangées.</p> <p>La fonction d'offre est une fonction croissante par rapport au prix: plus un bien est échangé à un prix élevé, plus les entreprises seront incitées à le produire.</p> <p>La fonction de demande est une fonction décroissante par rapport au prix: la demande d'un bien est d'autant plus importante que le prix de ce bien est faible.</p>	<p>Le marché du livre: léger recul de -1,8% en volume en 2008, il a légèrement reculé, et de -1,1% en valeur.</p> <p>Il représente la moitié du chiffre d'affaires des produits culturels.</p> <p>Fin d'année exceptionnelle pour les ventes de livre: + 3,9% en valeur.</p> <p>Poursuite de la tendance en janvier avec une hausse de 4,3%.</p>	<p>29^e édition du Salon du livre du 13 au 18 mars au Parc des expositions de la porte de Versailles, à Paris.</p> <p>Résistance du marché du livre face à la crise et aux produits culturels concurrents.</p> <p>Phénomène <i>Millenium</i>: 1,8 million d'exemplaires vendus.</p>

2. À partir des données du tableau, rédigez la première question de la synthèse en utilisant des verbes et des formes grammaticales parmi la liste suivante : *se caractériser par, représenter, évoluer, souligner (voie passive), se distinguer, paraître, augmenter, se poursuivre, provenir de / en raison de, en effet, donc, ainsi, en revanche, à l'occasion de, mais, toutefois.*

→ Le marché du livre se caractérise aujourd'hui par une demande forte et un volume des ventes qui représente la moitié du chiffre d'affaires des produits culturels. Après un léger recul du volume des ventes en 2008 de -1,8% et de -1,1% en valeur, la demande, exceptionnelle en fin d'année, se distingue avec une hausse de 3,9% de la valeur des échanges. Cette augmentation de la production et de la valeur s'est poursuivie en janvier avec une hausse de 4,3%. À l'occasion de la 29^e édition du Salon du livre qui se tient du 13 au 18 mars au Parc des expositions de la porte de Versailles, à Paris, la bonne résistance du marché du livre face à la crise et aux produits culturels concurrents a été soulignée. Toutefois, ces bons résultats proviennent aussi du succès de la série Millenium vendue à 1,8 million d'exemplaires.

3. Comparez les deux extraits suivants à l'aide du tableau.

a)... « Le retour à la littérature, qui a crû de 1,4% en valeur en 2008, montre qu'elle reste une valeur sûre du livre », commente Céline Fedou. Le policier a réalisé une belle performance, avec une croissance de 11,7%, porté par, outre le succès du précité *Millénium*, des auteurs comme Fred Vargas.

Les grands formats ont progressé de 9% en 2008, contre -2,3% pour le format poche qui représente 20,3% du marché en valeur. « Il y a eu des best-sellers en 2008 en poche, mais pas de surprise comme *Millénium*, indique Cécile Boyer-Runge, directrice du Livre de Poche. Son score moindre s'explique par l'absence de locomotive et par un effet de lissage qui est dans la nature même du format. »

Effet de mondialisation dans les livres jeunesse

La jeunesse, deuxième segment en valeur, a eu du mal à compenser l'absence d'un Harry Potter. « Le mois de décembre a mis du beurre dans les épinards, avec +20% pour une année à -0,9% », constate Franck Girard, directeur de l'édition jeunesse chez Bayard, numéro deux en grand format derrière Gallimard et en poche derrière Hachette Jeunesse. Le segment a bénéficié de la réussite de *Twilight* de Stephenie Meyer, dont un million d'exemplaires ont déjà été écoulés. « C'est un beau succès pour ce livre paru en octobre. En 2009 les ventes vont profiter du premier film, du lancement du DVD et de la sortie d'un deuxième film », précise Francis Lang, directeur commercial chez Hachette Livre. Pour Franck Girard, « il y a un effet mondialisation notoire dans les livres jeunesse, avec des écarts types qui se creusent entre des best-sellers qui s'écoulent à 300 000 ou 400 000 exemplaires aux côtés de petites séries qui plafonnent à 2 000 ou 3 000 copies. Du coup, les assortiments se réduisent, au profit de ces succès aux performances impensables il y a dix ou quinze ans. »

b) Dans le grand classement du temps libre, le numéro 1 reste encore la télévision, mais l'Internet n'est pas loin derrière. En troisième position vient l'écoute de la radio, puis passer du temps avec ses amis et sa famille, puis écouter de la musique. Enfin, le sixième poste du temps libre est consacré à la lecture de livres.

Sur le total du marché des biens culturels (ventes de livres, DVD, disques, logiciels de loisirs) on constate en 2008 une baisse en volume de 3,6% et une baisse en valeur plus faible, de 0,6% entre 2007 et 2008. La bonne nouvelle, c'est que cette tendance à la baisse est fortement en train de s'atténuer. Cette situation globale sur tous les biens culturels, en revanche, cache des situations bien différentes en fonction des familles. Deux groupes sont en situation tendue et délicate. La musique, sans surprise, continue à présenter une baisse assez forte à deux chiffres avec un marché à -14%; la vidéo avec un -7,5%; les jeux vidéo sont à + 15,8% (compte tenu des phénomènes très spécifiques à ce marché comme le succès des consoles Wii); et enfin le livre, le plus gros de tous ces marchés, est relativement stable avec -1,1%.

Car le livre bénéficie du marché certainement le plus stable par rapport aux autres biens culturels, tandis que de plus en plus, le métier du livre apparaît comme une source d'inspiration pour les autres biens culturels.

À ces bonnes nouvelles sur le livre, on peut malheureusement mettre un petit bémol au sens où si l'on regarde le top 10 de tous les biens culturels en 2008, on voit que le premier livre n'arrive qu'en neuvième position. Cela n'est pas forcément une mauvaise nouvelle, dans la mesure où les autres familles de biens culturels arrivent à créer des best-sellers avec des volumes beaucoup plus forts. Le fameux DVD des Ch'tis, en seulement quelques semaines d'existence, a ainsi réussi à se hisser en toute première place du top 10. On peut aussi considérer que ce marché du livre est très stable sur sa base, et que sa diversité et l'accès du public à une offre diverse est aussi une raison de sa stabilité. (D'après *Le marché du livre et l'émergence d'une demande de livre numérique* de Céline Fedou et Philippe Person, mars 2009).

	Informations communes	Informations complémentaires
Extrait 1	Les ventes de livres profitent de la sortie des films et DVD	Retour au succès de la littérature : hausse de 1,4% en valeur en 2008. Croissance du livre policier de 11,7%, avec le succès de <i>Millénium</i> , et des livres de Fred Vargas.
Extrait 2	Le livre apparaît comme une source d'inspiration pour les autres biens culturels.	Le livre est 6 ^e dans le classement du temps libre, derrière la télévision (n° 1), Internet, l'écoute de la radio, les amis et la famille, puis écouter de la musique. Bonnes nouvelles sur le livre mais il n'est qu'en 9 ^e position du classement des biens culturels en 2008.

4. Rédigez un paragraphe à partir des informations du tableau en tenant compte des points communs et différences relevées. Vous utiliserez des termes et expressions issus de la liste suivante : *mais, inversement, en revanche, par contre, alors que, tandis que, même si, car, parce que, du fait que, puisque, comme, en effet, donc, alors, en conclusion, en conséquence, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi, de sorte que, si bien que, cependant, néanmoins, pourtant.*

→ Les ventes de livres progressent bien et constituent une source d'inspiration pour les autres produits culturels. Inversement ils profitent aussi du succès des films et des DVD comme le montre la hausse des ventes de *Millenium* et des romans de Fred Vargas. Ainsi le livre policier connaît une forte croissance de 11,7% en 2008. Par contre, ces bons résultats sont à relativiser car le livre est seulement 6^e dans le classement du temps libre, derrière la télévision (n° 1), Internet, l'écoute de la radio, les amis et la famille, l'écoute la musique et à la 9^e position du classement des biens culturels en 2008.