

Fiche pédagogique 33 (C1)

## Productions écrites

### Étude de cas

### *Économie*

## Fiche enseignant

**L'introduction** souligne la spécificité des écrits exigés à la fin du parcours universitaire et qui préparent à la vie professionnelle. Les étudiants doivent jouer un rôle au sein d'une entreprise ou une administration fictives et prendre connaissance d'une situation professionnelle décrite dans une étude de cas. Ils doivent mobiliser des compétences de synthèse d'informations, de contextualisation et des connaissances de l'actualité.

**L'activité** proposée doit les préparer à l'analyse des situations professionnelles, à organiser leur travail et leur analyse de l'étude de cas et de mobiliser leurs ressources linguistiques pour réaliser la production écrite. Les exercices de compréhension portent sur la description de la structure et de sa situation et les consignes d'écriture pour vous préparer à la rédaction.

**La réflexion** porte essentiellement sur la méthodologie requise dans une activité de simulation du monde du travail qui peut être assez différente de ce qu'ils ont connu dans leur université d'origine.

## Corrigé

### Activité

1. Lisez l'étude de cas suivante et complétez le tableau.

L'association Emmaüs Dunkerque est une association reconnue d'utilité publique dont l'objectif est d'accueillir des SDF (sans domicile fixe). Ceux-ci deviennent des compagnons dans la communauté. Les objectifs de l'association sont les suivants :

- offrir le gîte et le couvert à toute personne sans domicile fixe qui deviendra un compagnon. La communauté Emmaüs Dunkerque accueille actuellement 30 compagnons ;
- aider les personnes accueillies à se reconstruire en leur donnant une estime de soi et une dignité ;
- les aider à s'insérer, s'ils le souhaitent, dans la vie active puisque le compagnon peut rester définitivement dans la communauté.

Elle utilise pour cela différents moyens :

- elle finance l'hébergement des compagnons grâce à des ressources marchandes (70% de son budget) et à des dons (30% de son budget) mais ne reçoit cependant aucune subvention. L'activité marchande correspond à un magasin où l'on vend des objets

récupérés. Ce magasin est tenu par des bénévoles, qui représentent trois équivalents temps plein, et par les compagnons. Les dons correspondent à des dons en espèces ou à des legs. Toutefois, Emmaüs fait partie de la banque alimentaire et bénéficie à ce titre d’approvisionnement journalier de la part des grandes surfaces.

- Elle utilise le travail comme moyen pour aider les personnes à se reconstruire. Les compagnons travaillent à l’entretien des locaux et des espaces verts de la communauté (...). Ils travaillent à la vente et à la réparation des objets récupérés.
- La gestion de la communauté, l’écoute et l’accueil des compagnons sont assurés par un directeur salarié et un adjoint. Une grande partie de l’aide médicale et psychologique est réalisée en partenariat avec les services concernés.
- Elle met en place un certain nombre de règles de vie que les compagnons doivent absolument respecter sous peine d’être exclus de la communauté. Ces règles portent sur l’hygiène, la sécurité, le respect de l’autre.

Comme toutes les structures de ce type, Emmaüs manque de moyens financiers. En partant de la théorie néoclassique du don, en tant qu’adjoint du directeur, vous rédigez une note pour le conseiller sur la stratégie de communication qu’il devra mettre en œuvre pour augmenter les dons. Argumentez votre réponse.

Il pense par ailleurs embaucher un salarié supplémentaire qui sera directement au contact des compagnons. Proposez-lui un profil de poste.

<b>Description de l’association</b>	<b>But de l’association</b>	<b>Projet de l’association</b>
Association reconnue d’utilité publique, Accueil de 30 compagnons, 70% du budget en ressources marchandes, 30% du budget de dons en espèces ou legs, aucune subvention, trois équivalents temps approvisionnement journalier par les grandes surfaces, un directeur salarié et un adjoint pour la gestion de la communauté, l’écoute et l’accueil des compagnons.	Accueil et hébergement des SDF, Aide à leur reconstruction par le travail, l’estime de soi et la dignité, aide à l’insertion dans la vie active ou la communauté.	Augmenter les ressources par les dons, mettre en place une stratégie de communication, embaucher un salarié supplémentaire directement au contact des compagnons.

2. Quelles sont les formes verbales utilisées par le professeur pour donner ses consignes d'écriture?  
 → Le futur simple et l'impératif.
3. Relevez les arguments importants dans le tableau précédent, qui vous seront nécessaires pour rédiger la note. Placez-les dans le tableau suivant et complétez-le avec des propositions de communication.

Arguments	Propositions
Pas de subvention 30% de dons Crise économique, besoins plus importants Association reconnue d'utilité publique donc les dons financiers sont partiellement exonérés d'impôts.	Utilisation des médias sans participation financière (leur participation) Utilisation d'Internet Axer la communication sur les valeurs de l'association: travail, dignité...

4. Rédigez la note en complétant le texte suivant.

→ **Note à l'attention du directeur de l'association Emmaüs Dunkerque**

Sujet: Stratégie de communication pour recueillir davantage de dons financiers

L'association a pour objectif d'accueillir, d'héberger et de réinsérer les sans domicile fixe. C'est une mission d'intérêt national dans la période de crise actuelle où les besoins s'accroissent.

Pour cela il convient de lancer une campagne de communication dans les médias pour susciter de nouveaux dons et augmenter les recettes de l'association pour satisfaire les besoins toujours plus importants et les dépenses de personnel.

Le budget est essentiellement assuré par la vente des produits récupérés et réparés par les compagnons et l'association ne reçoit aucune subvention. Les médias (journaux, radios, chaînes de télévision) seront sensibles à cette situation et pourront assurer la diffusion de la campagne à titre gracieux.

Par conséquent il est opportun de préparer des supports de communication en présentant les buts de l'association et en ciblant ses valeurs de travail et de dignité.

Il convient de rappeler que l'association est reconnue d'utilité publique et que les dons seront partiellement exonérés d'impôts.

5. Complétez le profil de poste proposé à partir des informations fournies par l'étude de cas.

→ **Profil de poste**

Sous l'autorité du responsable de la communauté le travailleur social sera chargé du suivi et de l'accompagnement social et psychologique des Compagnons.

**Il devra :**

- Adhérer aux valeurs et à la philosophie du mouvement Emmaüs.
- Être à l'écoute des difficultés sociales et professionnelles des compagnons.

- Les accompagner dans leurs démarches administratives.
- Être le relais entre les partenaires médicaux, les services administratifs et l'équipe de direction.
- Assurer le suivi social et professionnel du compagnon tant dans la communauté qu'en entreprises ou en centre de formation.

**Qualités requises :**

- Bonne connaissance du réseau associatif et social.
- Aptitudes à l'écoute et à la discrétion.
- Savoir prendre des initiatives adaptées.
- Expérience professionnelle et rigueur exigées.
- Sens du travail en équipe.
- Maîtrise de l'outil informatique (Word Excel).

**Profil :**

- Niveau de formation BAC + 3 et diplômé d'un titre de travailleur social.

**Conditions :**

- Nature du contrat : CDI
- Durée du travail : 35 heures.

Envoyer CV et lettre de motivation manuscrite à l'attention de Monsieur le Président d'Emmaüs Dunkerque.